

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villeneuve-d'Ascq, le 6 janvier 2025

Nhood se dote d'une stratégie et d'une feuille de route ESG (Environnemental, sociétal et Gouvernance) pour devenir, d'ici 2030, le leader mondial référent des sites régénérés

Nhooders Impact Génération, la stratégie ESG adoptée par Nhood, est porteuse d'une ambition et d'une méthode. « Nous plaçons nos collaborateurs, les Nhooders, au cœur de notre stratégie ESG. Nous voulons transformer l'immobilier en un levier de création de valeur durable qui profite directement à nos clients, renforce notre business, et contribue à un avenir meilleur pour la planète, tout en étant un moteur quotidien pour nos équipes » explique Antoine Grolin, président de Nhood. L'entreprise de services et de solutions immobilières se donne cinq ans pour devenir le leader et la référence en matière de régénération de sites.

Pour matérialiser cette stratégie et accompagner le changement, Nhood s'appuie sur une feuille de route qui évalue concrètement l'impact de ses actions dans quatre domaines (People, Planet, Profit, Governance), fixe un cadre d'action dans l'espace sûr et juste de la donut économie (qui prend en compte les plancher sociaux et les limites planétaires), avec l'ambition la plus haute en matière de durabilité : la visée régénérative, selon le standard de la Convention des entreprises pour le climat.

Agir de manière systémique pour générer un impact global



Si l'implication de la gouvernance dans la stratégie ESG est absolument nécessaire, elle n'est toutefois pas suffisante. Convaincue que rien ne peut se faire sans les équipes qui œuvrent au quotidien, Nhood s'attache à faire de l'ESG l'affaire de tous. Par exemple :

- Garantir la montée en expertise de tous les Nhooders sur les sujets ESG par la formation : création du centre de formation « Nhooders' Academy », avec l'objectif, d'ici 2030, d'ouvrir ce centre à l'externe.

- Décarboner la mobilité professionnelle : adoption d'une politique mondiale de mobilité à faibles émissions d'ici 2026, réduction de -40% des émissions CO₂eq. sur le poste « mobilité » d'ici 2030, avec à cette date, la compensation de tous les déplacements en avion et des quotas carbone par équipe sur la plateforme de voyages de l'entreprise.
- Impliquer la gouvernance : incitation de 100% des Nhooders à avoir un objectif ESG dans leur feuille de route individuelle d'ici 2030 ; la rémunération des dirigeants intégrant un objectif ESG dès 2026.

La spécificité de Nhood est de déployer approche globale de l'ESG, dans tous les métiers et dans chaque pays, pour développer des projets à impact positif, qui soient l'alliance entre la prospérité et la durabilité. Exemples d'objectifs externes :

- Accompagner la transformation durable des clients de Nhood : enrichir l'offre de Nhood de services ESG, destinée à devenir, à horizon 2030, une Business Unit ESG.
- Utiliser l'innovation durable pour transformer le marché : création d'une cellule dédiée à l'innovation durable qui développera des solutions novatrices, publiera des études prospectives approfondies et proposera des recommandations stratégiques pour inspirer et orienter les acteurs du marché.
- Agir en faveur de la biodiversité : 100 000 arbres plantés d'ici 2030 dans les projets confiés à Nhood, en priorisant ceux situés dans des zones urbaines dégradées, des espaces naturels menacés et des sites nécessitant une restauration écologique.
- Engager les fournisseurs de Nhood : harmonisation des clauses des contrats fournisseurs pour intégrer des clauses ESG en cohérence avec la charte d'achats responsables et certification Ecovadis de tous les marchés d'ici 2026.

« Avec cette stratégie ESG, nous avons choisi une approche à la fois lucide et ambitieuse, en conciliant prospérité et durabilité, pour bâtir une croissance régénérative. Si nous voulons positionner Nhood comme le leader mondial des opérateurs immobiliers responsables, nous devons incarner l'exemplarité et mobiliser l'ensemble de notre écosystème, en commençant par les Nhooders. » déclare Christian Lema, Global Head of ESG de Nhood.

La feuille de route ESG de Nhood et l'ensemble des actions qui seront déployées d'ici 2030 sont à retrouver dans le détail en cliquant [ici](#).

A propos de NHOOD : Nhood est un collectif d'experts qui imagine et met en œuvre des solutions innovantes pour faire fructifier le parc immobilier de ses clients. Régénérateur urbain, Nhood crée des « lieux en mieux », singuliers, agréables et attractifs, dans lesquels le commerce et la mixité des usages jouent un rôle central au bénéfice de tous.

Créée en 2021 et implantée dans 11 pays, Nhood développe une trentaine de projets de régénération urbaine et gère plus de 800 lieux. Elle regroupe les compétences de plus de 1 000 experts qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière : gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion. Ces Nhooders développent une approche dite de « vision de site » combinant proximité, prospective et créativité, pour projeter les sites dans l'avenir et répondre aux nouveaux défis des territoires.

Détenue par l'Association Familiale Mulliez, Nhood tire sa force de son ADN commerçant et de son ancrage local. C'est d'ailleurs l'origine de son nom : Nhood est la contraction de l'anglais « neighborhood » (le quartier, le voisinage), qui définit son ambition et son engagement.

Contact presse : RUMEUR PUBLIQUE - RP-Nhood@rumeurpublique.fr - Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09