

Quand l'art rencontre les centres commerciaux

Créer des lieux, en mieux, c'est aussi valoriser les quartiers et les espaces du quotidien en répondant aux besoins culturels de toutes et tous. Chez Nhood, nous croyons que la culture doit se voir, se vivre et sublimer le quotidien, en la rendant accessible au plus grand nombre. Intégrée au cœur de nos centres commerciaux, elle devient une expérience partagée qui redéfinit l'attractivité des sites et renforce leur rôle dans la vie locale.

L'art dans les centres n'est pas une parenthèse esthétique, mais un véritable levier de dynamisation. Une fresque, une installation ou une performance peut donner une identité nouvelle à un lieu, stimuler la curiosité des visiteurs, attirer un public plus diversifié et créer une dynamique collective. Chaque initiative culturelle participe à réinventer le parcours client, à enrichir la visite et à transformer un simple espace de commerce en destination vivante et incontournable.

Un été haut en couleurs à Aushopping Leers

À Leers, l'art a pris place au cœur du centre le temps d'un été vibrant. En partenariat avec La Condition Publique, l'artiste Coraline de Chiara a réalisé une fresque monumentale, pensée in situ, qui illumine désormais l'une des façades principales. Inspirée de son projet Veduta, l'œuvre évoque le vedutisme renaissant et transforme un mur ordinaire en une ouverture vers d'autres horizons.

Mais l'expérience ne s'arrêtait pas à la contemplation. La fresque a été inaugurée dans un esprit de fête et prolongée par l'opération "Un été haut en couleurs", ponctuée d'animations ludiques et familiales : marelle géante, Twister XXL, Subsoccer... autant d'occasions de faire vivre l'art autrement, en rassemblant les visiteurs dans un moment collectif.

Comme l'a souligné Antoine Grolin, Président de Nhood et Ceetrus, lors de l'inauguration : « Les centres commerciaux ne sont pas que des espaces de consommation. Ce sont aussi des lieux de découverte et de rencontres, qui contribuent à faire société. » Une conviction qui a pris toute sa dimension à Leers, où culture et convivialité se sont conjuguées pour créer une expérience différente et mémorable.

Perpignan : une fresque monumentale signée VILE

À Perpignan, c'est l'artiste portugais VILE, reconnu pour ses trompe-l'œil spectaculaires, qui a réinventé la façade d'Aushopping. Sur plus de 50 mètres, son

œuvre monumentale déroule les lettres de “PERPIGNAN”, chacune transformée en une fenêtre sur l’identité locale : le Canigou majestueux, le Castillet emblématique, le rugby, le petit train jaune... autant de symboles régionaux revisités dans un langage artistique contemporain.

Au-delà de son impact visuel, cette fresque raconte l’histoire du territoire et renforce le sentiment d’appartenance. Elle s’impose comme un repère identitaire, que les visiteurs photographient et partagent, contribuant ainsi à diffuser une nouvelle image du centre : moderne, ouvert et ancré dans son territoire.

Comme à Leers, cette initiative traduit une ambition forte : faire entrer l’art au plus près des habitants, et montrer que les centres commerciaux peuvent être des lieux où patrimoine, modernité et créativité se rencontrent.

La culture, une signature Nhood

Ces deux exemples illustrent une démarche plus large. L’insertion artistique et la programmation culturelle contribuent à renforcer la visibilité et la réputation des sites, à attirer de nouveaux partenaires et à dynamiser des espaces parfois sous-utilisés. Elles améliorent aussi la qualité de vie locale et participent au rayonnement des territoires.

Chez Nhood, nous affirmons une ambition claire : faire de chaque centre commercial un acteur incontournable de son écosystème, où l’on vient autant pour vivre une expérience que pour consommer. Parce qu’un lieu qui inspire, qui émerveille et qui rassemble est un lieu qui vit, qui attire et qui fidélise.