

Faire du centre commercial un lieu vivant et ancré dans son territoire

Le succès d'un centre commercial ne repose plus uniquement sur la qualité de son offre marchande. Il tient désormais à sa capacité à évoluer, à écouter et à incarner l'identité du territoire dans lequel il s'inscrit. Pour Florent Dieval, directeur de centre, la différenciation passe par une dynamique permanente d'adaptation et d'innovation.

Construire la bonne combinaison d'enseignes et de services exige une veille constante, des études de clientèle approfondies et une attention particulière aux attentes locales. Comprendre les usages, anticiper les évolutions et ajuster l'offre sont devenus des réflexes indispensables dans un environnement concurrentiel et en mutation rapide.

Mais l'attractivité ne se limite plus au commerce. Elle s'appuie sur la capacité à proposer une expérience globale. L'introduction de nouvelles enseignes s'accompagne du développement de services innovants et d'une programmation événementielle dense. Marchés saisonniers, pôles santé, animations culturelles ou concerts participent à transformer le centre en véritable lieu de destination, capable d'attirer des publics variés et de renouveler régulièrement l'intérêt.

Cette évolution est particulièrement visible auprès des jeunes générations, qui perçoivent le centre commercial comme un espace de socialisation. On ne vient plus uniquement pour acheter, mais pour se retrouver, partager un moment, vivre une expérience. Cette transformation implique une gestion plus agile des espaces et une programmation presque continue, afin de maintenir une dynamique vivante tout au long de l'année.

L'ancrage local constitue un pilier fondamental de cette stratégie. Dans des territoires à l'identité forte, valoriser les acteurs locaux, mettre en avant les réussites régionales et s'appuyer sur les symboles culturels du bassin de vie permet de créer une expérience authentique. Le centre commercial devient alors complémentaire du centre-ville, profondément connecté à son environnement et porteur de fierté locale.

À travers cette approche, une conviction s'affirme : le centre commercial de demain sera un lieu singulier, ancré et vivant. Un espace qui ne ressemble à aucun autre, parce qu'il reflète l'âme du territoire qu'il habite et contribue activement à le faire vivre.

Pour découvrir comment le centre se réinvente comme lieu de vie et de rencontres, retrouvez l'intégralité de l'interview sur notre chaîne Youtube

https://youtu.be/FGQD72w3AWs?si=_mTTwYIKfVxcpK2d