

NHOOD STRENGTHENS URBAN REGENERATION STRATEGY WITH LEASING OF ALVERCA CITIZEN'S SHOP

Project integrates €32 million plan to transform Alverca Gallery into a multifunctional urban hub in Vila Franca de Xira municipality.

Lisbon, September XX, 2025 – Nhood announces the completion and commercialization of the first Citizen's Shop in Vila Franca de Xira municipality, located on the 1st floor of Alverca Gallery. This opening marks a milestone in the 2nd phase of the regeneration plan led by Nhood, aimed at transforming the real estate asset into an integrated urban space with positive social, environmental, and economic impact.

Spanning 1,095 m², the Citizen's Shop brings essential services together in one location, promoting convenience and proximity for thousands of citizens. This intervention is part of a global €32 million investment, which includes new brands such as Leroy Merlin and FitnessUp, a future health and leisure space, and the conversion of towers into housing.

"This project reflects our mission to create sustainable value for territories, partners, and communities through integrated Asset Management, Property Management, Development, and Leasing & Tenant Representation solutions," states Sofia Ferreira de Almeida, Head of Property and Asset Services Iberia at Nhood.

"This initiative is a clear example of successful collaboration between the public and private sectors, creating shared value for citizens, municipalities, and retailers. Ceetrus is committed to multiplying this type of initiative across its portfolio, aligned with its vision of sustainable and inclusive urban regeneration," highlights Benjamin Top, Portfolio Director at Ceetrus.

With the support of its partner Nhood, Ceetrus aims to diversify the use of its assets by integrating public services that generate real value for citizens and local communities. By hosting the Citizen's Shop at Alverca Gallery, Ceetrus demonstrates how commercial spaces can be transformed into multifunctional hubs serving civic, social, and economic purposes.

This initiative fits into a broader transformation project aimed at revitalizing a 78,000 m² real estate complex and converting it into a dynamic urban hub.



Developed by Nhood on behalf of Ceetrus Properties, co-owned with Auchan Retail Portugal and in collaboration with Vila Franca de Xira Municipality, this project reinforces Nhood and Ceetrus's vision for "15-minute cities," where service integration, mobility, and quality of life are priorities.

Sobre a Nhood

A Nhood é uma plataforma de soluções imobiliárias para projetos mistos, detida pela Associação Familiar Mulliez (AFM), que atua na regeneração imobiliária urbana com triplo impacto positivo: social, ambiental, económico (Pessoas, Planeta, Proveitos). A sua expertise inclui a dinamização, operação e comercialização de ativos de uso misto, através de serviços como Asset Management, Development, Property Management, Leasing e Tenant Representation. Partilha uma visão de cidade mais resiliente e ecológica, na qual os espaços assumem diferentes funções e usos de proximidade (comércio local, habitação, escritórios, urbanismo de transição e terceiros locais). A Nhood reúne o know-how de 1300 especialistas em 11 países na Europa e África, para regenerar e transformar de forma sustentável um portfólio inicial de quase 300 espaços comerciais, 30.000 unidades habitacionais e 40 projetos de desenvolvimento. Em Portugal, a Nhood gere mais de 700M€ de valor de ativos. Para mais informações, visite: <https://www.nhood.pt>

Sobre a Ceetrus

A Ceetrus tem a ambição de se tornar uma empresa imobiliária de impacto, cuja missão é valorizar o património, com e para os vivos. Investe rigorosamente em imóveis comerciais e em projetos de renovação urbana de uso misto, com o objetivo de acelerar a transição para cidades resilientes e a transformação sustentável de locais e territórios. A Ceetrus atua em aliança para desenvolver e alimentar ecossistemas através de três alavancas estratégicas: maximizar a utilidade dos seus ativos, regenerar o vivo, investigar novos conceitos e técnicas de construção. A Ceetrus detém um portfólio de ativos imobiliários superior a 8 mil milhões de euros e cerca de 20 milhões de m², composto por quase 300 locais comerciais distribuídos por 11 países. Confia a gestão dos seus ativos ao operador imobiliário Nhood, para animar, regenerar e transformar o seu portfólio imobiliário. Para mais informações, visite: <https://www.ceetrus.com/en/>