

Decathlon : point de vente rénové et agrandi au Centre Commercial Rescaldina, géré par Nhood

Decathlon, fabricant et distributeur innovant d'articles de sport pour tous les niveaux, et **Nhood**, société internationale spécialisée dans l'immobilier commercial et la régénération urbaine, annoncent **l'inauguration du magasin Decathlon rénové et agrandi au Centre Commercial Rescaldina**, une structure qui, depuis plus de vingt ans, représente un point de référence pour le territoire du nord-ouest lombard. La rénovation du magasin, qui **atteint aujourd'hui une superficie d'environ 3 500 m²**, s'inscrit dans un vaste plan de restylage et de réorganisation du premier étage promu par Nhood, gestionnaire du Centre. Le projet, lancé en septembre 2025, vise à **valoriser l'actif**, **renforcer l'offre commerciale** et de **services** et à **répondre de manière toujours plus efficace aux besoins du territoire**.

Le nouveau magasin Decathlon se distingue par un **format innovant** et une structure en plan circulaire, conçue pour offrir une meilleure circulation et une expérience d'achat plus fluide et intuitive. Une surface plus grande a permis un **élargissement de l'offre**, étendant les gammes dédiées au fitness, à la montagne, au running et à la natation, proposant des solutions techniques pour tous les niveaux de pratique. Une grande attention est portée à l'innovation et au **service** avec une zone caisse dotée de 9 postes, dont 7 automatiques, pour réduire les temps d'attente et faciliter le passage en caisse. La **durabilité** est également au cœur du projet : en adéquation avec l'engagement de l'entreprise envers l'environnement, le magasin propose un ensemble complet de services liés à l'économie circulaire, en promouvant activement la réparation et la réutilisation des articles de sport. Pour compléter la valeur du point de vente, une **équipe de 50 teammates**, véritables ambassadeurs de marque, est prête à partager son expertise technique avec la communauté locale.

En cohérence avec la mission de Decathlon, « Rassembler les gens à travers le sport pour rendre le bien-être accessible à tous », cette réouverture ne représente pas seulement une évolution commerciale, mais une invitation à découvrir les bienfaits du sport dans un environnement rénové et accueillant.

Mattia Torresani, Responsable du magasin Decathlon : « *Après avoir célébré nos premiers 25 ans en 2025, notre envie de nous renouveler est plus forte que jamais. Nous sommes constamment à la recherche de la meilleure solution pour satisfaire chaque sportif/ve. En ce quart de siècle, les habitudes ont changé et nous, avec enthousiasme et humilité, avons choisi de changer pour continuer à être un point de référence sur le territoire* ».

Simone Rao, Responsable du centre commercial Nhood, affirme : « *L'inauguration de ce nouveau format moderne Decathlon à Rescaldina est le résultat d'une collaboration solide et continue entre Nhood et la marque, déjà présente dans plusieurs actifs de notre portefeuille. Ensemble, nous travaillons à développer des espaces commerciaux capables de répondre aux besoins des communautés locales, en valorisant l'expérience en magasin et en renforçant le rôle des centres comme lieux d'agrégation, de convivialité et de service* ».

Le magasin Decathlon, dans sa nouvelle configuration, représente le centre d'une des **quatre polarités** autour desquelles s'articulera l'offre commerciale du premier étage, pour lequel le projet de restylage lancé par Nhood est en cours. À côté de la zone dédiée au **sport**, conçue pour renforcer le lien avec les nombreuses sociétés sportives du territoire, s'élèveront une **food court** de 1 500 m² avec une zone de loisirs attenante ; un espace dédié à la **santé et au bien-être**, avec des services et des espaces pour le

soin de la personne adjacents au parking, permettant ainsi des accès au-delà des horaires habituels d'ouverture de la structure ; une zone **fashion & retail** qui accueillera de nouvelles marques et enseignes sélectionnées, nationales et internationales. Les travaux sur plus de 11 000 m² du premier étage du Centre avancent avec un chantier qui garantit la pleine accessibilité des espaces et la continuité des activités commerciales. L'achèvement de l'intervention est prévu pour l'automne 2026.

Nhood est une société internationale de services immobiliers spécialisée dans l'immobilier commercial et la régénération urbaine. Forte d'un réseau mondial consolidé, l'AFM (Association Familiale Mulliez) et plus de 1 000 collaborateurs présents dans 11 pays – Nhood accompagne clients et partenaires pour créer, activer et transformer tout type de classe d'actifs et promouvoir une nouvelle vision urbaine : du retail au résidentiel, jusqu'aux actifs mixtes. Nhood réunit les principales activités du secteur immobilier avec des solutions qui aident les propriétaires d'immobilier, publics et privés, ainsi que les entreprises et les marques, à créer de la valeur et à générer le maximum de potentiel. Elle collabore avec les administrations publiques sur des projets d'intérêt public, avec l'ambition de contribuer à la réalisation de villes plus durables, et s'engage dans la transformation d'actifs existants en lieux de vie à triple impact positif : People, Planet, Profit. www.nhood.it

DECATHLON Marque globale multi-spécialiste qui s'adresse à chaque sportif ou sportive, du niveau débutant au niveau professionnel, Decathlon est un fabricant innovant d'articles de sport pour tous les niveaux d'habileté. Avec plus de 101 100 teammates et 1 817 magasins dans le monde, Decathlon et ses équipes travaillent sans relâche depuis 1976 pour rendre les joies et les bienfaits du sport vraiment accessibles à toutes et tous.

Informations complémentaires : https://it.decathlon.press/it_IT/

Le Centre Commercial Rescaldina est, depuis plus de vingt ans, le point de référence pour le territoire du nord-ouest lombard, l'endroit familier et accessible où faire ses achats, accéder à une large gamme de services, travailler, se retrouver et partager du temps de qualité en pratiquant du sport, y compris avec de nombreuses associations du territoire – telles que « La Ciclistica Rescaldinese », « Skating Rescaldina », « New Star Skating » de Marnate, et d'autres – grâce à la présence de marques comme : Decathlon, Footlocker, AW LAB et bien d'autres. Un « lieu de vie » durable, certifié Breeam In-Use, géré par la société internationale de solutions immobilières Nhood Services Italy, qui attire chaque année environ 6 millions de visiteurs séduits par la variété de l'offre commerciale avec ses 80 magasins, y compris une large gamme de marques de mode, de soins de la personne, d'ameublement, d'objets, de technologie, pensées pour tous les goûts et tous les âges, dont un hypermarché Spazio Conad. Un lieu non seulement de shopping, mais aussi où il est possible de se détendre et de faire une pause avec les collègues, les amis et la famille.

CONTACTS PRESSE

Brand Com & PR | Responsable du Brand Marketing & Communication vvanzan@nhood.com m. +39 349 9373214

SEC Newgate

Service de presse Nhood irene.fusani@secnewgate.it m. +39 340 1280512 letizia.donati@secnewgate.it m. +39 329 0032286

Rosita Casulli, rosita.casulli@secnewgate.it m. +39 340 4013528

Silvia Gentile, silvia.gentile@secnewgate.it m. +39 335 5833558 **Decathlon**

Responsable de la communication d'entreprise

Nicoletta La Torre, nicoletta.latorre@decathlon.com m. +39 334 6651440