



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 1 avril 2026, Villeneuve d'Ascq

En 2025, Nhood confirme la performance de son modèle : plus de 600 millions de visiteurs et des indicateurs en hausse sur l'ensemble de ses marchés européens

Nhood a accéléré la transformation des 464 sites gérés en Europe en véritables destinations multi-usages, en attirant des enseignes internationales majeures et en intégrant de nouveaux services de proximité. Une stratégie qui se traduit par des résultats en hausse par rapport à 2024 : plus de 600 millions de visiteurs, 1 215 baux signés (+15% vs 2024) et un taux d'occupation de 95% à travers l'Europe.

La France et le Luxembourg, moteurs de la croissance des activités de property management et de leasing de Nhood en 2025

Le périmètre France-Luxembourg a enregistré une année exceptionnelle en 2025, en franchissant le cap des 429 baux signés en 2025 (+22% par rapport à 2024) et un taux d'occupation de 95%. Le taux de réversion locative a pour sa part augmentée de +7,9% sur la période.

10 nouveaux deals group ont été conclus, représentant la signature de 94 baux, une surface commerciale cumulée de 17 781 m² et 11,7 millions d'euros de revenus locatifs. Ces résultats viennent illustrer la capacité des équipes property management et leasing de Nhood à attirer à la fois des enseignes leaders comme Zara, Celio, Jack & Jones, Undiz ou Normal et de nouveaux entrants tels que Legami ou Lego venus s'installer dans le centre commercial Aushopping de Noyelles-Godault ou encore Ladurée et des enseignes comme Cabaia, Subdued, Mango, ou Oakberry à La Cloche d'Or, au Luxembourg.

« Les équipes ont également piloté des négociations complexes permettant l'agrandissement de surfaces pour des locomotives telles que Zara au Pontet, renforçant ainsi la puissance commerciale de nos destinations. » précise **Mathieu Echeverria, Leader Commerce France Luxembourg**.

Nhood, acteur majeur de la recomposition des centres commerciaux européens

En 2025, les équipes de Nhood ont piloté sur chacun de leurs marchés européens des projets de transformation ambitieux.

- **Au Portugal**, des marques premium comme Swarovski et Scalpers ont permis le repositionnement stratégique de plusieurs lieux, comme Les Centres Alegro Alfragide et Forum Montijo. Les centres commerciaux gérés par Nhood sur ce marché ont atteint en 2025 un taux d'occupation moyen de 99%, leur permettant de remplir pleinement leur rôle de pôles de proximité pour les populations locales.
- **En Italie**, en 2025, les équipes de Nhood ont géré 1 097 opérations de specialty leasing, 362 opérations de commercialisation location (renouvellements, relocations, etc.), 20% of vacances vs 2024 et 10 nouveaux mandats. Parmi celles-ci figurent notamment la modernisation des espaces extérieurs et de la restauration d'Etnapolis, ainsi que l'arrivée de nouvelles enseignes (KiK Italia, Doppio Malto, Sinsay), de nouvelles ouvertures à Merlata Bloom Milano pour atteindre le taux d'occupation maximal du centre (Thai Gourmet, Cotton & Silk, Tosca, Dream Creative) et les ouvertures à Grande Sud de Flying Tiger Copenhagen, ZARA, SEPHORA et Rossopomodoro, qui s'achèveront en 2026 avec l'ouverture de Primark et un parcours client entièrement rénové.
- **En Espagne**, Nhood continue de renforcer l'attractivité et la stabilité de ses actifs commerciaux grâce à une stratégie de location cohérente. En 2025, un total de 160 opérations locatives a été conclues, comprenant 46 nouveaux baux et 114 renouvellements, reflétant une performance commerciale soutenue, en ligne avec celle de l'année précédente. Des enseignes clés telles que Maison du Monde, Nike, IKEA, MGI, Primor et Vezzo ont contribué à renforcer le mix commercial des actifs, soutenant à la fois la continuité et la diversification de l'offre. De plus, une étape significative a été franchie avec l'accord signé avec l'investisseur MCORE pour le



développement du nouveau Retail Park de Colmenar Viejo, à Madrid. Nhood Espagne pilote à la fois le développement initial et la commercialisation du projet, qui accueillera des enseignes majeures telles que MediaMarkt, Decathlon et Kiabi, entre autres. Ce projet illustre la capacité de Nhood à réaliser des développements commerciaux de grande envergure tout en créant de la valeur pour les investisseurs et les territoires, s'appuyant sur le succès du développement du centre commercial Vialia Estación de Vigo.

- **En Pologne**, les équipes de Nhood ont piloté la reconversion d'anciens espaces d'hypermarchés en sécurisant des baux pour un total de plus de 11 000 m². Une étape majeure du processus a été la signature d'un accord de 3 300 m² avec Decathlon, marquant la plus grande transaction locative de la décennie. Le succès de la commercialisation est également illustré par l'arrivée de plusieurs marques de premier plan, notamment HalfPrice, IKEA, Pandora et Mr.DIY. De plus, au cours du processus de vente de huit actifs, l'entreprise a converti avec succès plus de 200 contrats de location du PLN à l'EUR, représentant une valeur totale de plus de 6 millions d'euros.
- Enfin, **en Roumanie**, les centres gérés par Nhood ont bénéficié de l'installation de 13 nouvelles enseignes et de 21 nouveaux concept stores. Destination majeure du pays, le Coresi Shopping Resort a renforcé son attractivité grâce à des ouvertures majeures comme Oysho, dm, Benvenuti, Lego, Pizza Hut et KFC.

« Les centres commerciaux évoluent vers de véritables destinations multifonctionnelles dans lesquels le commerce, les services, la santé et les expériences s'intègrent de manière fluide. En 2025, nous avons accéléré cette transformation à travers l'Europe, avec plus de 400 contrats signés en France, d'importantes extensions en Italie et des reconversions commerciales complexes en Pologne. Au Portugal, les partenariats conclus avec Primark et la Clínica da Luz reflètent clairement cette vision. Notre force réside dans notre ADN historique de commerçant qui nous permet de coupler à la fois une vision de propriétaire mais aussi d'enseigne. En favorisant le partage de connaissances entre les marchés, nous pouvons déployer à grande échelle des solutions qui créent une valeur durable pour les marques, les propriétaires et les consommateurs », indique **Ganna Koryagina, Directrice internationale du leasing chez Nhood.**

Pour Nhood, la valeur est dans l'usage

Après 5 ans d'existence, les équipes Property Management de Nhood, gèrent pour leurs clients **464 actifs** dans **11 pays**, représentant 27 millions de m² et attirant 608 millions de visiteurs par an. L'acquisition, en 2025, de **SCC France**, acteur historique du secteur, a permis à Nhood d'ancrer sa présence sur le marché des comptes tiers et d'élargir son offre de services à l'échelle européenne. Pour Nhood, la valeur d'un actif ne mesure avant tout à son usage, d'où une offre élargie à de nouvelles verticalités : bureaux, logistique, Food & Beverage via **Tomorrow Food**, acteur spécialisé - Consultants F&B - Real Estate & Hospitality -, et jumeaux numériques via **Stereograph**.

« Notre métier n'est plus de gérer des mètres carrés : c'est d'orchestrer la performance d'un lieu dans sa globalité. En cinq ans, nous avons fait évoluer le property management d'une logique patrimoniale vers une logique d'usage et c'est cette transformation qui crée de la valeur durable pour nos clients. » conclut **Manuel Teba, Managing Director Property Management.**

A propos de Nhood : Nhood est un opérateur international de solutions immobilières, engagé dans la régénération urbaine. Il accompagne propriétaires, collectivités et investisseurs dans la transformation durable de leurs actifs et de leurs lieux de vie, en s'appuyant sur une plateforme de services intégrés. Assembleur d'expertises, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie immobilier, de la stratégie à l'exploitation : conseil, conception, développement, animation, gestion opérationnelle et valorisation. Ses 1 600 collaborateurs gèrent 17,3 milliards d'euros d'actifs répartis sur près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, pour le compte de plus de 300 clients. Ils développent des projets mixtes et créateurs de valeur, ancrés dans les dynamiques territoriales, où coexistent commerces, logements, bureaux, loisirs, hôtellerie, infrastructures numériques et nouveaux usages urbains. Animé par une approche à triple impact – People, Planet, Profit – Nhood œuvre chaque jour à créer « des lieux en mieux », utiles, vivants et désirables. www.nhood.com

Contact presse : RUMEUR PUBLIQUE – RP-Nhood@rumeurpublique.fr - Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09