

Nhood accompagne l'ouverture d'URBANO Shopping & Living, un projet commercial régional majeur

Bucarest, le 21 mai 2026 – Nhood, opérateur international de solutions immobilières accompagnant ses clients grâce à une plateforme de services intégrés en Europe et en Afrique, annonce l'ouverture officielle d'URBANO Shopping & Living. Il s'agira du plus grand parc commercial de Transylvanie, développé par URBANO Group à Florești, dans le comté de Cluj, avec un investissement de 40 millions d'euros pour la première phase.

En tant que partenaire stratégique, Nhood accompagne URBANO Shopping & Living à travers un mandat exclusif de commercialisation, des services intégrés de gestion immobilière et de marketing opérationnel, contribuant à la définition du concept commercial, à l'attraction des enseignes, à la préparation opérationnelle et au positionnement de cette nouvelle destination retail au sein de la communauté locale.

Développé sur une surface totale d'environ 15 000 m², URBANO Shopping & Living propose à la communauté un concept intégré de one-stop-shop : une destination complète où commerce, services, gastronomie et expériences de qualité se rejoignent dans un format accessible, en phase avec les besoins actuels des consommateurs.

Nhood assure des services intégrés de gestion immobilière pour le projet, contribuant à la performance opérationnelle du centre commercial.

« Nous sommes reconnaissants de la confiance qu'URBANO a accordée à l'équipe Nhood. Ensemble, nous avons réussi à transformer la vision du projet en une réalité opérationnelle solide. Notre objectif est d'assurer une gestion performante de la relation avec les enseignes et des standards opérationnels élevés, afin qu'URBANO Shopping & Living demeure une destination pertinente pour la communauté de Cluj sur le long terme », **a déclaré Răzvan Ciobanu, Head of Property Management chez Nhood.**

Le nouveau centre commercial réunit 37 magasins et une zone drive dédiée de plus de 1 000 m², accueillant quatre grandes marques internationales : McDonald's, Starbucks, Popeyes et Burger King. Le mix commercial comprend des enseignes telles que **LIDL, HalfPrice, Sportisimo, Jysk, Benvenuti, Smyk, Sinsay, Deichmann, Farmacia Alma, Fressnapf, CCC, Mesopotamia, TEDi, Bosch, Oval Sport, Stay Fit Gym, Peak Toys, Prime Beef-Băcănia, Artigiamo Coffee, Plăcintăria Stan și Bran, Las Vegas Casino et Banca Transilvania.**

L'enseigne de bricolage Hornbach et l'hypermarché cash&carry Selgros sont en phase initiale de construction et devraient ouvrir au public au cours du premier semestre 2027.

En coordonnant le processus de commercialisation et en structurant le mix enseignes, Nhood a contribué au développement d'une offre commerciale équilibrée, associant de grandes marques internationales à des retailers appréciés localement.

« Nous sommes ravis que l'équipe Nhood ait apporté son expertise à la commercialisation réussie du projet URBANO Shopping & Living, qui s'imposera sans aucun doute comme un repère important pour la communauté locale. Notre savoir-faire se reflète dans l'attraction de grandes marques nationales et internationales, aux côtés d'enseignes locales appréciées des habitants de Cluj, toutes séduites par le potentiel commercial du projet, la cohérence de son concept et son positionnement stratégique », **a déclaré Corina Toma, Leasing Manager chez Nhood.**

« URBANO Shopping & Living a été conçu comme une destination moderne, accessible et connectée aux besoins réels de la communauté de l'aire métropolitaine de Cluj. Nous sommes heureux d'ouvrir officiellement ce projet et d'offrir au public une expérience shopping complète, construite avec des partenaires solides et une équipe engagée », **a déclaré Ciprian Comșulea, Executive Manager d'URBANO Group.**

Au-delà de sa dimension commerciale, le projet a vocation à devenir un lieu de rencontre pour la communauté locale grâce à des activations et des expériences destinées aux visiteurs.

« La stratégie marketing développée pour URBANO Shopping & Living part de l'expérience visiteur et du rôle que ce projet peut jouer dans la vie de la communauté. Notre objectif était de transformer URBANO d'un format retail conventionnel en une destination urbaine pertinente — un lieu qui rassemble les personnes et crée des connexions authentiques entre commerce, interaction sociale et art de vivre », a déclaré **Diana Bjoza, Marketing Manager chez Nhood**.

Développé sur un site de 25 hectares, le projet contribue au développement économique de la zone et générera plus de 500 emplois à l'échelle métropolitaine. Situé sur le DN1 – embranchement Luna de Sus, URBANO Shopping & Living bénéficie d'une connexion directe aux principaux axes de circulation de l'ouest de Cluj et intègre des solutions axées sur la mobilité et la durabilité, notamment de vastes espaces verts, des infrastructures pour véhicules électriques et des connexions au réseau de transports publics métropolitains.

À propos de Nhood

Nhood est un opérateur international de solutions immobilières, activement engagé dans la régénération urbaine. L'entreprise accompagne les propriétaires fonciers, les autorités publiques et les investisseurs dans la transformation durable des actifs et des espaces, en s'appuyant sur une plateforme de services intégrés.

En tant qu'intégrateur d'expertises, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie des projets immobiliers, de la stratégie à l'exploitation : conseil, conception, développement, placemaking et animation des communautés, gestion opérationnelle et valorisation des actifs. Ses 1 600 collaborateurs gèrent des actifs d'une valeur de 17,3 milliards d'euros sur près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, au service de plus de 300 clients.

L'entreprise développe des projets mixtes créateurs de valeur, ancrés dans les dynamiques locales, où coexistent commerce, résidentiel, bureaux, loisirs et hôtellerie, infrastructures digitales et nouveaux usages urbains.

Guidée par une approche à impact positif — People, Planet, Profit et Governance — Nhood œuvre chaque jour à créer de « meilleurs lieux », utiles, vivants et attractifs.

www.nhood.ro

À propos d'URBANO GROUP

URBANO Group agit en tant qu'intégrateur pour le développement et la gestion de projets d'investissement immobilier premium dans les secteurs suivants : **logistique et industriel, résidentiel, bureaux et commerce**. Depuis 2016, les développements du groupe sont concentrés dans la ville de Cluj-Napoca et dans l'aire métropolitaine de Cluj, accélérant des projets innovants centrés sur la revitalisation des espaces urbains.

Le nouveau projet – Urbano Shopping & Living – offrira à la communauté une destination unique et moderne, générant à la fois un **impact local de proximité** et un **impact régional** grâce à son mix de fonctions et aux opérateurs majeurs appelés à développer leur activité au sein de ce centre commercial et de services à vocation familiale.