

eLeaseLoop : la marketplace de Nhood qui accélère la valeur des espaces commerciaux temporaires en Europe arrive en France

Conçue par l'équipe Specialty Leasing de Nhood, eLeaseLoop est une marketplace ouverte qui met en relation propriétaires et marques, en combinant performance digitale et accompagnement humain. Depuis son lancement, cette solution a facilité plus de 3,5 millions d'euros de réservations et plus de 550 transactions. Déjà déployée en Espagne et en Italie, eLeaseLoop poursuit aujourd'hui son expansion avec son arrivée en France, dans le cadre d'une stratégie de développement européenne ambitieuse, avec de nouveaux lancements prévus d'ici fin 2026.

Paris, 10 juin 2026 – **Nhood**, opérateur international de solutions immobilières, engagé dans la régénération urbaine, **lance en France eLeaseLoop, sa plateforme digitale internationale de mise en relation entre locataires et propriétaires**, conçue pour réinventer la gestion des espaces commerciaux temporaires au sein des galeries commerciales.

Une expertise internationale au cœur de la performance d'eLeaseLoop

Déployé aujourd'hui dans 7 pays, le service Specialty Leasing de Nhood s'impose comme l'un des écosystèmes les plus structurés et performants du marché européen. Porté par une équipe internationale de **plus de 40 experts**, il réunit **plus de 3 000 marques actives** et **plus de 2 500 espaces sous gestion** à travers l'Europe.

Depuis 2024, le renforcement du Specialty Leasing comme priorité stratégique a permis de générer **+34 % de revenus supplémentaires pour les propriétaires**. Entre janvier et décembre 2025, **plus de 8 000 opérations** ont été réalisées, témoignant d'une dynamique soutenue (**+7 % de croissance**) et de la capacité de Nhood à activer les actifs de manière plus agile et performante.

Cette dynamique illustre la capacité de Nhood à faire du Specialty Leasing un véritable levier de création de valeur, combinant excellence opérationnelle, puissance commerciale et déploiement international. C'est dans cette continuité qu'**eLeaseLoop** a été conçue, afin de structurer **un écosystème** encore plus performant, connecté et orienté résultats pour les propriétaires comme pour les marques.

« eLeaseLoop s'inscrit dans l'ambition de Nhood de renforcer le positionnement de son service Specialty Leasing comme une solution de référence à l'échelle internationale. En associant technologie, expertise commerciale et accompagnement humain, la plateforme permet d'accélérer la commercialisation des espaces de courte durée tout en simplifiant la gestion opérationnelle pour les propriétaires et les opérateurs. Déployée progressivement sur plusieurs marchés européens, eLeaseLoop reflète la volonté de Nhood de structurer un service de Specialty Leasing plus puissant, connecté et capable d'accompagner les enjeux des actifs à l'échelle internationale », commente **Daniel Lorenzo, International Head of Specialty Leasing & Marketing chez Nhood et responsable international du projet.**

« eLeaseLoop marque une nouvelle étape dans la digitalisation du Specialty Leasing. En tant que marketplace ouverte, la plateforme facilite la mise en relation entre marques et propriétaires, tout en s'appuyant sur l'expertise de nos équipes pour sécuriser et optimiser chaque activation. Elle permet aux propriétaires de valoriser leurs espaces plus rapidement, de gagner en flexibilité et de renforcer durablement l'attractivité de leurs actifs. **Angelique Julie, Leader Specialty Leasing Nhood en France.**

Concepteur de la plateforme, Nhood accompagne les opérateurs tout au long du processus, de la sélection de l'espace à la gestion commerciale et administrative, en combinant technologie et accompagnement humain. Grâce à son expertise terrain, Nhood facilite la rencontre entre l'offre et la demande afin de garantir une expérience fluide et structurée.

Depuis son lancement, eLeaseLoop a facilité **plus de 3,5 millions d'euros** de réservations et **plus de 550 transactions** via la plateforme.

Avec l'intégration des actifs sous gestion en France, eLeaseLoop renforce significativement son portefeuille pour atteindre **122 actifs** et plus de **1 300** espaces référencés, consolidant ainsi son positionnement comme l'un des plus grands catalogues internationaux d'espaces en centres commerciaux.

Grâce à une interface intuitive et à un parcours d'adhésion simplifié, eLeaseLoop propose un modèle de gestion intégré et performant, visant à fluidifier les processus de commercialisation, de négociation et d'administration des espaces temporaires.

Accessible à l'adresse www.eleaseloop.com/fr, eLeaseLoop fonctionne comme une marketplace ouverte permettant de connecter simplement et rapidement les propriétaires d'espaces commerciaux et les marques en recherche d'opportunités.

Les marques peuvent consulter les disponibilités, soumettre une demande d'occupation, signer électroniquement leur contrat et gérer les paiements au sein d'un environnement sécurisé et centralisé.

En parallèle, les équipes Specialty Leasing de Nhood accompagnent les utilisateurs à chaque étape, de l'identification des opportunités à la mise en œuvre opérationnelle. Cette combinaison entre plateforme digitale et expertise terrain garantit une mise en relation qualifiée, fluide et génératrice de valeur pour l'ensemble des parties prenantes.

Avec eLeaseLoop, l'intelligence artificielle se met également au service du specialty leasing

La plateforme intègre un service basé sur l'IA, disponible **24 heures sur 24**, capable de répondre de manière autonome aux demandes générales des marques et des propriétaires. Entraîné sur des centaines de FAQ et de cas réels, ce système améliore continuellement ses performances et transfère automatiquement la conversation vers un opérateur humain en cas de sujets sensibles ou urgents. Au cours du seul premier mois de service, le chatbot a résolu positivement **8 cas sur 10**, avec un **taux de résolution autonome de 81 %**. Cette combinaison d'automatisation et d'interface intuitive établit un nouveau standard pour le retail temporaire, en accélérant la mise en relation entre l'offre et la demande et en optimisant les processus opérationnels.

Après un premier lancement en Espagne, puis un déploiement en Italie et aujourd'hui en France, eLeaseLoop poursuit son expansion à l'international avec un lancement prévu en Pologne dès le mois de juillet, suivi du Portugal, du Luxembourg et de la Roumanie avant la fin de l'année.

Cette dynamique s'inscrit dans une ambition claire : **assurer, d'ici fin 2026, une présence de la plateforme dans l'ensemble des pays où Nhood opère, et faire d'eLeaseLoop une référence incontournable à l'échelle internationale pour les acteurs du marché du court terme.**

A propos de Nhood : Nhood est un opérateur international de solutions immobilières, engagé dans la régénération urbaine. Il accompagne propriétaires, collectivités et investisseurs dans la transformation durable de leurs actifs et de leurs lieux de vie, en s'appuyant sur une plateforme de services intégrés. Assembleur d'expertises, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie immobilier, de la stratégie à l'exploitation : conseil, conception, développement, animation, gestion opérationnelle et valorisation. Ses 1 600 collaborateurs gèrent 17,3 milliards d'euros d'actifs répartis sur près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, pour le compte de plus de 300 clients. Ils développent des projets mixtes et créateurs de valeur,



ancrés dans les dynamiques territoriales, où coexistent commerces, logements, bureaux, loisirs, hôtellerie, infrastructures numériques et nouveaux usages urbains. Animé par une approche à triple impact – People, Planet, Profit, Gouvernance – Nhood œuvre chaque jour à créer « des lieux en mieux », utiles, vivants et désirables. www.nhood.com

Contact presse : RUMEUR PUBLIQUE - RP-Nhood@rumeurpublique.fr - Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09