



Nhood déploie ses services de représentation des enseignes et de conseil en immobilier commercial high-street en Europe du Sud

30 juillet 2026 – **Nhood**, entreprise internationale de référence dans les services et solutions immobiliers, renforce ses activités de représentation des enseignes et de conseil en immobilier commercial high-street en Europe du Sud à travers une business unit dédiée, conçue pour accompagner les enseignes, les marques, les investisseurs et les propriétaires dans leurs stratégies de croissance, d'expansion et de création de valeur.

Dans le cadre de ce développement, Nhood a lancé **Nhood Agency Italy**, une entité dédiée spécialisée dans le conseil et les transactions en immobilier commercial. Cette nouvelle plateforme élargit les expertises de Nhood au-delà des centres commerciaux et des destinations mixtes pour inclure les commerces de centre-ville et les actifs commerciaux urbains, renforçant ainsi sa position de partenaire immobilier intégré du commerce.

La mission de Nhood Agency Italy est d'accompagner les enseignes et les acteurs de l'immobilier à chaque étape de leur expansion et de leur création de valeur. L'activité réunit la commercialisation de commerces de centre-ville, la représentation des enseignes et le conseil stratégique, afin d'aider les marques à identifier les meilleurs emplacements, négocier leurs baux, concrétiser leurs ouvertures et accélérer le développement de leur réseau. Parallèlement, elle accompagne les propriétaires et les investisseurs pour renforcer l'attractivité, la performance et la valeur à long terme de leurs actifs.

Ces expertises en conseil et en transactions en immobilier commercial sont également établies en **Espagne et au Portugal**.

Au **Portugal**, Nhood a déjà remporté dix mandats, témoignant de la forte demande du marché pour son modèle de conseil intégré. Ces missions comprennent des mandats de représentation d'enseignes, de recherche d'emplacements et de commercialisation pour des opérateurs nationaux et internationaux, alimentant un solide portefeuille de projets d'expansion et de nouvelles ouvertures dans les principales destinations commerciales du pays.

Ce portefeuille en croissance reflète une demande accrue pour des partenaires immobiliers stratégiques capables d'allier connaissance du marché, expertise commerciale et excellence opérationnelle dans un environnement du commerce toujours plus concurrentiel et en évolution rapide.

« Aujourd'hui, les enseignes ont besoin de partenaires capables d'allier connaissance du marché, conseil stratégique et capacité d'exécution. Grâce à notre activité dédiée de conseil en immobilier commercial, nous renforçons notre capacité à accompagner les marques à chaque étape de leur croissance, de l'identification des meilleurs emplacements à la mise en œuvre de stratégies d'expansion performantes. Les résultats obtenus en Italie ont confirmé la pertinence de ce modèle. Nous le déployons désormais à l'échelle de l'Europe du Sud, tout en étendant progressivement ces expertises à l'ensemble du portefeuille de Nhood. » - **Ganna Koryagina, Directrice internationale de la commercialisation chez Nhood.**

Nhood est un opérateur international de solutions immobilières spécialisé dans la gestion, la valorisation et la régénération durable d'actifs et d'espaces urbains. L'entreprise accompagne les propriétaires, les acteurs publics et les investisseurs dans la transformation de leurs actifs et des environnements urbains où ils sont implantés, grâce à une plateforme de services intégrée. Forte d'un pôle d'expertises pluridisciplinaires, Nhood intervient sur l'ensemble du cycle de vie des actifs immobiliers, de la stratégie à la gestion opérationnelle, en proposant des services de conseil, de conception, de développement, d'activation, d'exploitation et de valorisation. Avec 1 479 collaborateurs, Nhood gère près de 1 000 sites en Europe et en Afrique, représentant environ 17,3 milliards d'euros d'actifs pour le compte de plus de 300 clients. L'entreprise développe des projets mixtes à forte valeur ajoutée pour les territoires, associant commerces, logements, bureaux, loisirs, hôtellerie, infrastructures numériques et nouveaux usages urbains. Guidée par une approche de triple impact – People, Planet, Profit et Gouvernance –, Nhood s'engage chaque jour à créer de meilleurs lieux : fonctionnels, vivants et attractifs. Plus d'informations sur nhood.it. www.nhood.com

CONTACTS PRESSE

Nhood Responsable de la communication externe - Paola Perfetti – pperfetti@nhood.com | tél. +33 6 03 35 04 98