

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villeneuve-d'Ascq, le 20 avril 2025

Nhood s'associe à Carbone 4 et son programme « IF Initiative » pour contribuer à la transition écologique des centres commerciaux

Nhood intègre officiellement « IF Initiative », créée et pilotée par Carbone 4, une démarche collaborative basée sur des scénarios climatiques, qui outille la réflexion stratégique des entreprises pour assurer leur pérennité et accélérer leur contribution à la transition écologique. A travers ce partenariat, Nhood entend accélérer la transformation des centres commerciaux dont elle a la gestion, intégrer les risques de la crise climatique dans sa stratégie d'entreprise et dans l'accompagnement de ses clients propriétaires.

Un partenariat qui s'inscrit dans la stratégie ESG de Nhood, à la fois lucide et ambitieuse

Nhood ambitionne de devenir, d'ici 2030, le leader mondial référent des sites régénérés, en contribuant à l'émergence de solutions immobilières innovantes et durables. Adhérer à IF Initiative aide les équipes de Nhood à adopter une approche holistique, par la méthode (des scénarios qui explorent différentes trajectoires climatiques) et la dynamique du projet qui rassemble des institutions académiques et entreprises.

« Ce partenariat avec Carbone 4 matérialise notre volonté de proposer des scénarios de rupture, lucides et qui tiennent compte des limites planétaires. Notre ambition est de regarder loin en ayant les pieds dans le présent. Pour embarquer nos parties prenantes et fédérer, il est important de se mettre d'accord sur le futur autour de récits communs pour construire les solutions de demain. Intégrer le temps long est essentiel dans nos activités immobilières car nous devons conseiller nos clients dans la durée et anticiper. Notre mission est de transformer, régénérer et proposer des lieux qui préservent le vivant et favorisent le vivre ensemble », déclare Christian Lema, Global Head of ESG de Nhood.

L'adhésion à l'IF Initiative s'inscrit dans le déploiement de la stratégie ESG de Nhood, Nhooders Impact Generation, adoptée fin 2024. Celle-ci fixe un cadre d'action dans l'espace sûr et juste de la « donut économie » (qui prend en compte les plancher sociaux et les limites planétaires), avec l'ambition la plus haute en matière de durabilité : la visée régénérative. La démarche d'innovation interne de Nhood, avait été initiée en 2023 avec un atelier prospectif imaginé par le Studio Uzbek et Rica, autour de trois scénarios fictifs à l'horizon 2040, mettant en scène des réalités plausibles, conséquences de la raréfaction des ressources.

Une approche prédictive pour orienter la stratégie de l'entreprise

Pour l'ensemble des acteurs économiques, les enjeux liés au climat et à la raréfaction des ressources dont ils dépendent entraîneront, à court et moyen termes, des incertitudes sur leurs activités. IF Initiative propose des scénarios qui explorent différentes trajectoires climatiques, technologiques et sociologiques et décrivent les options offertes aux entreprises, pour transformer leurs chaînes de valeur, en tenant compte des limites planétaires. Cette approche prospective se concrétise ensuite par un accompagnement dans l'adaptation de leur stratégie.

Changement climatique, perte de la biodiversité, limitation des ressources... : ce programme facilite l'appréhension des ruptures et des transformations associées aux enjeux climat et ressources. Alors que le secteur du bâtiment peut mesurer la quantité de matériaux nécessaires ou d'énergie à produire par mètre carré, cette approche prédictive permet, par exemple, d'anticiper la capacité à construire, rénover ou gérer un bâtiment selon les ressources disponibles.

Grâce à des données disponibles en open-source, l'ambition d'IF Initiative est d'outiller l'ensemble des organisations d'un secteur économique, pour qu'elles réduisent leur dépendance aux ressources, en misant sur la sobriété, la circularité ou encore la diversification. Les travaux méthodologiques sont prévus pour s'échelonner jusqu'en 2026 et les premiers outils sont attendus courant 2025.

A propos de NHOOD : Nhood est une entreprise de services et de solutions immobilières. Son collectif d'experts imagine et met en œuvre des solutions innovantes pour faire fructifier le parc immobilier de ses clients. Régénérateur urbain, Nhood crée « des lieux en mieux », singuliers, agréables et attractifs, dans lesquels le commerce et la mixité des usages jouent un rôle central au bénéfice de tous. Créée en 2021 et implantée en Europe et en Afrique de l'Ouest, Nhood développe une trentaine de projets de régénération urbaine et gère plus de 900

lieux pour ses clients. Elle regroupe les compétences de plus de 1 000 experts qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière : gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion. Les Nhooders développent une approche dite de « vision de site » combinant proximité, prospective et créativité, pour projeter les sites dans l'avenir et répondre aux nouveaux défis des territoires. Détenu par l'Association Familiale Mulliez, Nhood tire sa force de son ADN commerçant et de son ancrage local. C'est d'ailleurs l'origine de son nom : Nhood est la contraction de l'anglais « neighborhood » (le quartier, le voisinage), qui définit son ambition et son engagement.

Contact presse : RUMEUR PUBLIQUE – RP-Nhood@rumeurpublique.fr Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09