

Communiqué de presse

Villeneuve d'Ascq, 21 février 2025

« *Le Sillon, la Galerie de l'Innovation économique et sociale* » : À Saint-Herblain, Nhood accompagne la transformation du centre commercial en nouvel espace d'expérimentation et d'innovation sociale

Régénérateur urbain, Nhood, en partenariat avec les acteurs locaux, engage une nouvelle phase de transformation du centre commercial « *Le Sillon Shopping* » à Saint-Herblain, pour le compte de la foncière à impact, Ceetrus. Désormais rebaptisé « *Le Sillon, la Galerie de l'Innovation économique et sociale* », ce lieu va accueillir les lauréats d'un appel à projets lancé à l'été 2024 : un projet d'urbanisme transitoire destiné à tester de nouvelles formes d'activités d'ici les trois prochaines années.

La réinvention d'un centre commercial emblématique de Nantes Métropole

Après 58 ans d'existence, le centre commercial du Sillon s'est engagé dans une profonde transformation, rendue nécessaire par les mutations des modes de consommation et la régénération urbaine de la Route de Vannes, un secteur économique clé de Nantes Métropole. Le projet de transformation du Sillon s'inscrit dans un programme de régénération urbaine visant, d'ici 2030, à créer un nouveau quartier dynamique, participant activement au renouvellement urbain de l'une des principales entrées de l'agglomération nantaise. Ce projet comprendra une programmation mixte incluant un centre commercial ouvert sur des espaces publics apaisés et végétalisés, des logements et des bureaux, ainsi qu'une reconfiguration des places de stationnement, tout en privilégiant le réemploi des structures existantes. Le centre commercial accueille actuellement 3,8 millions de visiteurs par an.

À l'été 2024, Nhood a lancé un appel à projets auprès de start-up, d'acteurs privés et publics, d'associations et de structures de l'économie sociale et solidaire, visant à explorer l'utilisation temporaire des espaces vacants, dans le but de faire de ce lieu un démonstrateur axé sur le réemploi, l'économie sociale et solidaire, ainsi que des activités culturelles. De cette initiative est né un projet d'urbanisme transitoire combinant commerces et événements, qui, en expérimentant de nouveaux usages et en animant le centre, contribue activement à la transformation du site.

Afin de marquer symboliquement les ambitions du lieu, le centre commercial est rebaptisé « *Le Sillon, la Galerie de l'Innovation économique et sociale* ».

11 projets sélectionnés pour incarner l'innovation sociale dès le 1er semestre 2025, notamment autour de la Culture, de l'alimentation durable et du commerce responsable

L'appel à projets a suscité 32 candidatures pour des cellules transitoires ou des occupations éphémères lors d'événements. Un jury réunissant des représentants de Nantes Métropole, de la ville de Saint-Herblain, d'Harmonie Habitat, d'Auchan, de Nhood et du réseau de l'économie sociale et solidaire Les Ecossolies, a retenu 11 projets pour investir la galerie à partir du premier semestre 2025. Ils couvrent des secteurs variés : loisirs, habillement, réparation, formation et notamment :

1. Un espace culturel transitoire
2. Une radio locale axée sur l'emploi et le développement économique
3. Un restaurant associatif sur le thème du voyage
4. Un concept hybride de snack-brocante
5. Une coopérative de réemploi pour le prêt-à-porter
6. Un dressing solidaire à visée professionnelle

7. Un centre de soins
8. Un atelier bois en démarche écoresponsable
9. Un atelier de réparation de montres
10. Une boutique solidaire combinant organisme de formation et upcycling
11. Une association d'insertion dédiée à l'économie circulaire

Les candidatures non retenues ont été orientées vers des dispositifs d'accompagnement à la création d'entreprise ou d'autres lieux d'accueil.

De premières activités déjà lancées



Source : Ville de Saint-Herblain, 2024

Depuis plusieurs mois, Nhood a initié une série d'actions pour animer le Sillon Shopping et impulser le renouveau du lieu. En octobre 2024, la Compagnie Le Blanc des Yeux en partenariat avec le Théâtre ONYX, a proposé une déambulation théâtrale, qui a attiré près de 200 personnes, faisant revivre les vitrines abandonnées, dans des tableaux poétiques.

Les animations se sont poursuivies en décembre 2024, avec la conception de banquettes en bois recyclé modulables, par Gueule de Bois, et un Marché de Noël, avec des ateliers pour enfants proposé par Vous êtes ici.

En janvier 2025, Nhood a rassemblé commerçants, futurs occupants, acteurs du quartier et partenaires autour d'un moment de partage, durant lequel le nom du projet a été défini collectivement.

Du 14 au 24 février 2025, dans le cadre de son partenariat avec l'École de Design Nantes Atlantique et le City Design Lab, la Galerie a accueilli trois groupes d'étudiants qui se pencheront sur des thématiques d'actualité liées à la transformation du lieu. Une restitution publique des travaux réalisés par les étudiants sera organisée sous forme d'événement le 14 mars 2025.



Un projet démonstrateur pour la foncière à impact Ceetrus

Ce projet illustre parfaitement la volonté de la foncière à impact d'agir en alliance avec les acteurs du territoire pour transformer les zones commerciales en lieux plus vivants et plus utiles pour les habitants.

« Ce projet constitue la preuve que les centres commerciaux peuvent se réinventer autrement, qu'ils peuvent devenir des lieux de vies, des lieux citoyens ou les associations locales et les acteurs de l'économie sociale et solidaire sont mis à l'honneur. Des lieux où une autre manière de consommer est possible, et où la culture a toute sa place et peut même redonner un second souffle à des zones en perte de vitesse. Ce qui rend ce projet exemplaire, ce n'est pas seulement sa dimension vertueuse, mais c'est aussi la méthode employée, la volonté de coopérer et de coconstruire l'avenir du site avec l'ensemble des acteurs locaux. L'urbanisme transitoire est un formidable outil qui permet d'oser innover, de tester de nouvelles choses. C'est un véritable accélérateur de la transformation des zones commerciales. » Céline Cottrez, Leader transformation chez Ceetrus.

A propos de Nhood : Nhood est une entreprise de services et de solutions immobilières. Son collectif d'experts imagine et met en œuvre des solutions innovantes pour faire fructifier le parc immobilier de ses clients. Régénérateur urbain, Nhood crée des « lieux en mieux », singuliers, agréables et attractifs, dans lesquels le commerce et la mixité des usages jouent un rôle central au bénéfice de tous. Créée en 2021 et implantée en Europe et en Afrique de l'Ouest, Nhood développe une trentaine de projets de régénération urbaine et gère plus de 900 lieux pour ses clients. Elle regroupe les compétences de plus de 1000 experts qui couvrent l'ensemble de la chaîne de valeur immobilière : gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion. Les Nhooders développent une approche dite de « vision de site » combinant proximité, prospective et créativité, pour projeter les sites dans l'avenir et répondre aux nouveaux défis des territoires.

Détenu par l'Association Familiale Mulliez, Nhood tire sa force de son ADN commerçant et de son ancrage local. C'est d'ailleurs l'origine de son nom : Nhood est la contraction de l'anglais « neighborhood » (le quartier, le voisinage), qui définit son ambition et son engagement.

Contact presse Nhood : RUMEUR PUBLIQUE – RP-Nhood@rumeurpublique.fr - Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09

A propos de Ceetrus : Ceetrus est une foncière à impact qui se donne pour mission de faire prospérer le patrimoine, avec et pour le vivant. Elle investit avec exigence dans l'immobilier de commerce et les projets de renouvellement urbain à mixité d'usages, avec l'ambition d'accélérer la transition vers la ville résiliente et la transformation durable des sites et des territoires. Ceetrus agit en alliance pour développer et nourrir des écosystèmes au travers de trois leviers d'action stratégique : la maximisation de l'utilité de ses actifs, la régénération du vivant et la recherche de nouveaux concepts et techniques de construction et de gestion décarbonées. Ceetrus détient un portefeuille d'actifs immobiliers de plus de 8 milliards d'euros et de près de 20 millions de m², constitué de près de 300 sites commerciaux et 50 projets de développement, répartis dans 10 pays. Elle confie la gestion de ses actifs à l'opérateur immobilier Nhood pour animer, régénérer et transformer son parc foncier et immobilier. Ceetrus a ainsi confié à Nhood la mission de le représenter dans le cadre de l'étude de la transformation des actifs sur lesquels une candidature est portée dans le cadre du dispositif d'accompagnement à la transformation des zones commerciales.