

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Villeneuve d'Ascq, le 28 avril 2025

Daniele Di Giacomo est nommé Global Head of Ressources & Fund Investment (RFI) de Nhood et rejoint son CoSpirit

Nhood annonce la nomination de Daniele Di Giacomo au poste de Global Head of Ressources & Fund Investment (RFI). À ce titre, il intègre également le CoSpirit, le comité stratégique de gouvernance de Nhood.

Depuis 2021, Daniele Di Giacomo pilotait la business unit Ressources & Fund Investment sur le périmètre France-Luxembourg. **Elle accompagne les autres pôles d'activité – notamment Property & Asset Services (PAS) et Développement – en concevant des solutions sur mesure pour la gestion des ressources financières.** Ces solutions sont pensées pour répondre aussi bien aux besoins opérationnels internes qu'aux attentes des clients et investisseurs sur le marché, afin de soutenir la performance des projets et favoriser un développement durable et cohérent des actifs gérés par Nhood.



En parallèle, le pôle est responsable de l'évolution de la marque employeur de Nhood, tant en interne qu'en externe, à travers des stratégies innovantes de gestion et d'animation des ressources humaines.

Cette « business unit » joue un rôle clé dans la stratégie du groupe, en coordonnant les activités ressources humaines, finances, juridique, transformation, achats, gestion immobilière et Capital Markets. Cette dynamique sera amplifiée à l'échelle internationale pour optimiser la performance opérationnelle, assurer une gouvernance cohérente et soutenir la croissance du groupe sur tous ses marchés. **Cette évolution s'inscrit dans un contexte d'accélération du développement de Nhood à l'échelle internationale.**

Les activités Capital Markets portent l'ambition d'accompagner les investisseurs à chaque étape de leurs projets immobiliers (acquisition, vente, financement, structuration de JV, M&A, création et gestion de fonds). **En 2024, le Capital Markets de Nhood a piloté 38 transactions pour près de 800 millions d'euros en Europe. En 2025, le service Capital Markets de Nhood est déjà engagé vis-à-vis de plusieurs clients dans l'accompagnement d'opérations de cessions et acquisitions d'actifs immobiliers, structuration de partenariats et recherche d'investisseurs dans le cadre des projets de développement.** Le service continue dans le même temps de renforcer ses équipes à l'international avec l'objectif de poursuivre sa démarche de croissance. Les équipes sont aujourd'hui présentes sur les principaux marchés européens, à Paris, Luxembourg, Milan, Madrid, Lisbonne, Varsovie et Bucarest.

En rejoignant le CoSpirit, Daniele Di Giacomo contribuera également à la coordination stratégique entre les différents métiers, marchés et fonctions transverses. Le CoSpirit définit les grandes orientations de Nhood, assure la cohérence des actions et incarne les valeurs du groupe.

Il continuera à suivre les projets structurants du quartier de la Maillerie à Villeneuve-d'Ascq, notamment autour des Halles Gourmandes, tout en assurant la pérennité des partenariats avec la Caisse des Dépôts pour la foncière Regenimo, ainsi qu'avec le Groupe Maisons de Famille.

Diplômé de l'Université polytechnique des Marches (Italie), Daniele Di Giacomo a rejoint l'Association Familiale Mulliez en 2015. Il a occupé plusieurs fonctions à responsabilité dans les domaines financiers et juridiques en Italie, en Ukraine, puis en France. À la tête de la division RFI France-Luxembourg, il a contribué à la mise en place de solutions innovantes en matière de gestion financière et de stratégie RH.

A propos de NHOOD : Nhood est une entreprise de services et de solutions immobilières qui anime et régénère des sites urbains, avec pour ambition de créer « des lieux en mieux » : des espaces de vie dans lequel le commerce et l'innovation jouent un rôle central. Créée en 2021, Nhood est implantée dans 10 pays et regroupe les compétences de plus de 1 300 experts dans les trois métiers clés de l'immobilier commercial (gestion d'actifs, exploitation de centres commerciaux, aménagement et promotion). Son collectif réunit les expertises humaines et techniques indispensables pour projeter un site dans l'avenir, faire fructifier le patrimoine immobilier de ses clients et créer de la valeur utile et durable pour les territoires. Détenue par l'Association Familiale Mulliez, Nhood tire sa force de son ADN commerçant et de son ancrage local. C'est d'ailleurs l'origine de son nom : Nhood est la contraction de l'anglais « neighborhood », le quartier, qui définit son ambition et son engagement pour améliorer notre cadre de vie.

Contact presse : RUMEUR PUBLIQUE – RP-Nhood@rumeurpublique.fr - Samy Cherifia 06 14 65 74 99 et Olivier Astorg 06 16 31 35 09