



LET'S REGENERATE



LE MOT DU PRÉSIDENT



Antoine Grolin
Président Nhood

Nhood, l'entreprise immobilière de services et de solutions, place les Nhooders au cœur de sa stratégie ESG. Nous voulons transformer l'immobilier en un levier de création de valeur durable, où la performance ESG profite directement à nos clients, renforce notre business, et contribue à un avenir meilleur pour la planète, tout en étant un moteur quotidien pour nos équipes.

Nos actions ont un impact direct sur la société et l'environnement. Nous considérons aussi que la performance économique et la durabilité sont indissociables et qu'il est possible de prospérer tout en ayant un impact positif.

L'ESG est un levier pour renforcer le modèle économique de notre entreprise dont l'équilibre des 3P est un point de départ assumé. En adoptant des pratiques ESG, l'entreprise devient plus attractive pour nos clients comme pour nos talents. Réduire les risques, améliorer la compétitivité, et se positionner comme un acteur incontournable du secteur implique une stratégie robuste qui place chacun au centre de l'action et est un vecteur de croissance.

Nos actions ESG ont un impact direct sur notre activité, elles sont un driver pour Nhood, pour ses clients et pour chacun des Nhooders.

Notre organisation s'appuie à la fois sur des équipes, en mesure de développer une offre de services 360° pour nos clients propriétaires et aussi sur l'ensemble de la communauté des Nhooders, acteurs du déploiement de l'ESG dans chacune de nos actions sur mesure, qui font des lieux que nous confient nos clients, des lieux en mieux.

AVANT-PROPOS

Nous tous, les Nhooders, savons que Nhood est nativement une entreprise responsable. Sa raison d'être est de faire mieux... **d'oser des lieux en mieux.**

Pourtant, nous savons aussi qu'être responsable ne suffit plus... que réduire nos impacts négatifs sur la société et l'environnement ne suffit plus... **Nous voulons mettre la barre encore plus haut.**

Comment ?
En transformant concrètement notre façon de faire nos métiers pour contribuer à un développement économique compatible avec les limites physiques finies de notre planète.



Mais de quoi parle-t-on exactement ?

Qu'avons-nous à faire concrètement ?

La tâche semble immense.

Depuis début 2023, nous nous attachons à clarifier le chemin que nous avons entamé dès la naissance de Nhood, son cap et les actions qui vont nous y mener.
Pour cela, nous avons segmenté cette « immense tâche » en une multitude de plus petites, avec des objectifs à l'échelle des écosystèmes dans lesquels nous évoluons. Pour que les objectifs visés deviennent atteignables, à notre mesure, dès aujourd'hui.

Si chacun d'entre nous sait la part qui est la sienne, pas à pas, quartier après quartier, nous pouvons tous contribuer positivement à transformer notre secteur d'activité et participer à cette économie durable que nous appelons de nos vœux. Nous sommes conscients d'être au début du chemin et qu'un si grand objectif doit être abordé avec humilité. Nous nous y engageons.

Ce document est la feuille de route qui détaille la manière dont nous allons agir collectivement pour que nous, les Nhooders d'aujourd'hui, puissions proclamer être la Nhooders Impact Generation !



Marco Balducci
Global Head of People & Market



Christian Lema
Global Head of ESG

Sommaire

LES DRIVERS DE NOTRE STRATÉGIE

Nous connaissons les enjeux	5
Un cadre stratégique au service de la durabilité	6
Ambition et impact global	7
De la RSE à l'ESG	10
Nous nous donnons les moyens	11
Nhooders Impact Generation	12

NOTRE FEUILLE DE ROUTE EN DÉTAILS

Pilier PEOPLE : Œuvrer aujourd'hui pour demain	16
Pilier PLANET : Agir dans les limites planétaires	22
Pilier PROFIT : Amplifier la création de valeur	28
Pilier GOVERNANCE : Opérer en transparence	34
La stratégie Nhooders Impact Generation	40

LA TRANSVERSE ESG À VOTRE SERVICE

L'équipe ESG à votre service	43
Glossaire	44

LES DRIVERS DE NOTRE STRATÉGIE



NOUS, NHOODERS D'AUJOURD'HUI, CONNAISSONS LES ENJEUX AUXQUELS NOS SOCIÉTÉS FONT FACE

Pour établir un plan d'action qui soit crédible et compris de tous, nous devons d'abord repartager le constat auquel il répond...

Après les 30 glorieuses et l'avènement de la croissance illimitée, ont succédé les 30 frileuses durant lesquelles le développement durable a fait ses premiers pas, face aux crises qui commençaient à se multiplier. C'est bien un monde en multicrises avec lequel nous avons à composer :

- **La crise climatique** n'est plus à démontrer et le 6^e rapport du GIEC* en a clairement attribué la responsabilité aux sociétés humaines. Les événements climatiques extrêmes se multiplient déjà, en nombre et en intensité.
- **La crise environnementale** : polluants éternels (PFAS), 7^e continent de plastique, pollutions de l'air aux particules fines, pollutions des sols par les produits chimiques...
- **La crise du vivant et la 6^e extinction de masse de la biodiversité**, un maillon pourtant essentiel de l'équilibre de tout l'écosystème dont nous dépendons pour vivre (manger, habiter, travailler...).
- **La crise des ressources** : les pénuries d'eau, de métaux rares, de sable...
- **La crise énergétique** : nous sommes encore dépendants à 80% des énergies fossiles⁽¹⁾.
- **La crise sanitaire** : le dégel du permafrost ou la migration des espèces tropicales du fait des changements de températures sont autant de facteurs de risques.
- **La crise démographique** : en 2050, nous serons passés de 2 Mds à 10 Mds d'humains sur terre en 200 ans⁽²⁾.
- **Les crises politiques** : les polarisations, la montée des populismes, la défiance vis-à-vis des institutions.
- **Sans oublier, les crises sociales et sociétales** : inégalités grandissantes, communautarisme...

Ce constat, nous l'avons tous fait en tant qu'individus, citoyens... Mais aussi en tant que collaboratrices et collaborateurs parce que nous savons que le secteur de l'immobilier doit prendre sa part de responsabilité.

C'est exactement pour cela que Nhood a été créée.
Parce que pour faire face à de tels défis, il n'y a qu'une seule option : **L'ACTION**



« Il est sans équivoque que l'influence humaine a réchauffé l'atmosphère, les océans et les terres. »

Source : 6^e rapport du GIEC* - 2021



x2

Le poids de tout ce que nous avons fabriqué a dépassé en 2021 le poids de tous les êtres vivants sur terre⁽³⁾.

Seulement

19,5%

des déchets sont recyclés en moyenne dans le monde⁽⁴⁾.

+1,45° à fin 2023

vs l'ère pré-industrielle. Alors que l'engagement est de ne pas dépasser les +1,5° d'ici 2100 (Rapport spécial du GIEC* 2018, suite à la COP 21 de 2015).

90%

des leaders de l'immobilier prévoient que les questions ESG auront le plus grand impact sur le secteur d'ici 2050⁽⁵⁾.

37%

La part des émissions de GES* du secteur de la construction et de l'immobilier (émissions opérationnelles et émissions incorporées)⁽⁶⁾.

NOTRE CADRE STRATÉGIQUE EST CONÇU POUR RÈLEVER CES DÉFIS

Depuis la création de Nhood, nous avons travaillé à préciser en quoi la durabilité est intimement intégrée à notre projet d'entreprise. Nous avons ainsi défini notre **Vision en Action 2030**, posant le cadre stratégique qui guide l'ensemble de nos actions sur cette voie.

VISION

Nous anticipons continuellement
les défis des territoires
et de leurs habitants
pour des lieux en mieux.

MISSION

Nous agissons avec audace
pour améliorer le cadre de vie,
quartier par quartier.

Ainsi, nous concevons des lieux attractifs, agréables et vivants qui rassemblent, innovants et singuliers, ancrés dans le voisinage, où tout est accessible en moins d'un quart d'heure : habiter, travailler, s'approvisionner, déjeuner, se dépenser, se cultiver, apprendre, se soigner, partager, se retrouver, s'aérer, recycler, s'engager...

Nous le faisons avec audace, en utilisant l'écoute et la coopération. C'est notre marque de fabrique.

C'est pourquoi nous pouvons avoir la plus haute des ambitions :
**Nous voulons devenir le leader mondial,
le référent des sites régénérés, créateurs de valeurs pour tous.**



Ensemble Régénération urbaine Revitalisation Rénover Relocaliser
Résilience Santé
Sobriété foncière **OSER DES LIEUX EN MIEUX** Renaturer Réversibilité
Proximité Restaurer Bien-vivre Le temps long Désimperméabiliser m² utiles Liens sociaux

À HAUTE AMBITION STRATÉGIQUE, HAUTE AMBITION ESG

Pour « devenir le leader mondial, le référent, des sites régénérés créateurs de valeurs pour tous », nous agissons de manière systémique pour générer un impact global.

L'impact global allie la prospérité et la durabilité, associe la performance économique aux standards les plus exigeants en matière de développement durable. Il reflète notre capacité à atteindre nos objectifs stratégiques, financiers et opérationnels, tout en générant de la valeur ajoutée pour la société et la planète.

Leadership x Valeurs humaines = Pérennité assurée

Business x Planète = Impact vertueux

Synergie x Stratégie robuste = Croissance partagée

Services 360° x déploiement ESG = Des lieux en mieux

L'impact global est évalué non seulement par des indicateurs de performance comme la rentabilité, le développement et la satisfaction des clients, mais aussi par des critères extra-financiers qui mesurent sa capacité long terme, à prendre en compte les limites planétaires et les enjeux sociaux.



Notre ambition ESG :

Être une entreprise génératrice d'impact global,
régénératrice de lieux pour nos clients,
avec une approche éthique,
au service des générations futures.



PROSPÉRER EN PRÉSERVANT LES LIMITES PLANÉTAIRES ET EN PRENANT SOIN DE L'HUMAIN

Pour relever ce défi, nous nous inscrivons dans une vision économique nouvelle, modélisée par Kate Raworth en 2020 : « l'économie du donut ».

En 2009, 26 chercheurs, sous l'égide du Stockholm Resilience Center, ont identifié 9 limites planétaires*, seuils que l'humanité ne devrait pas dépasser pour ne pas compromettre les conditions favorables dans lesquelles elle a pu se développer, et pouvoir durablement vivre dans un écosystème sûr.

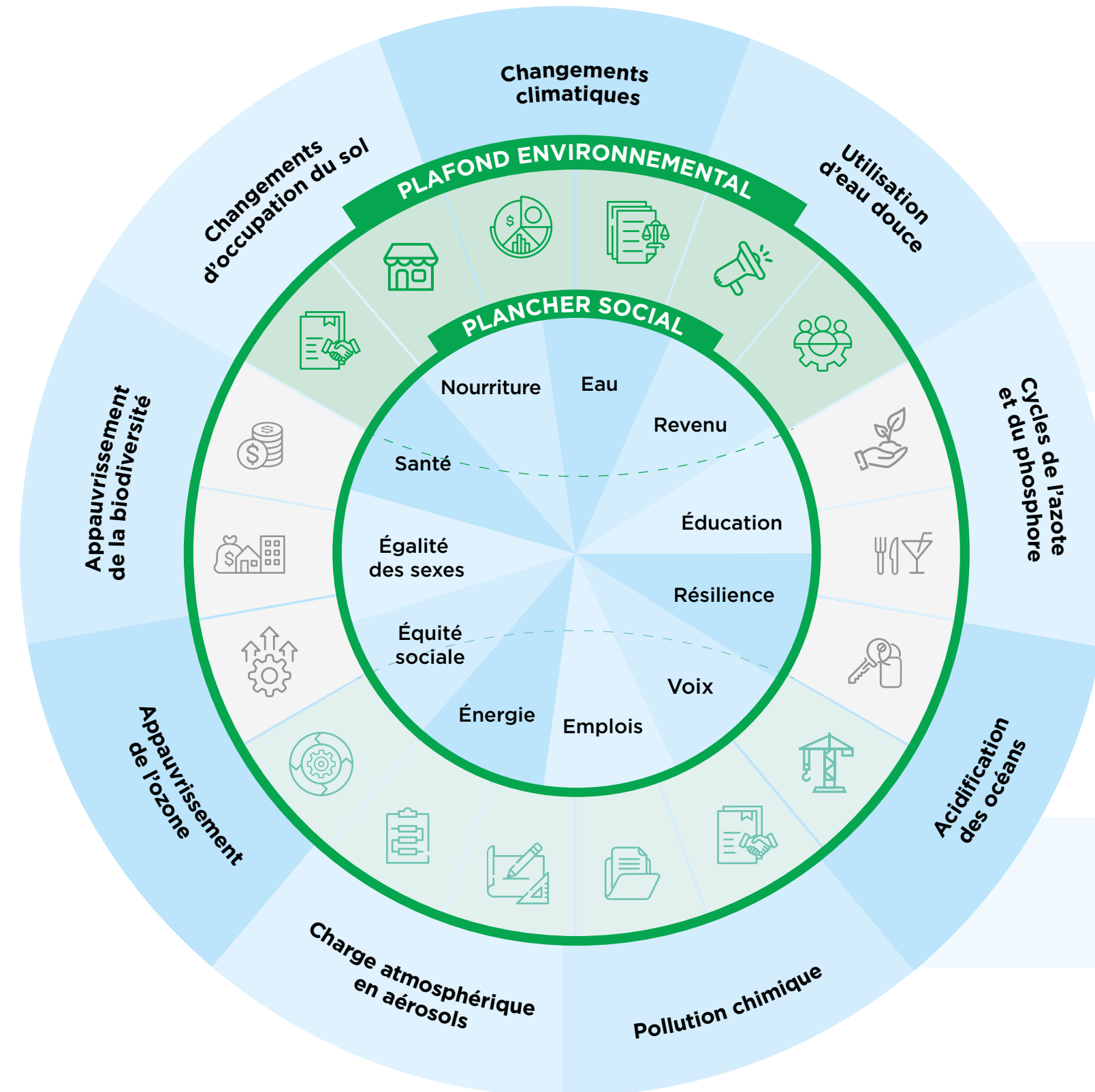
Kate Raworth, comprenant l'importance de prendre en compte ces limites, a ainsi proposé la représentation d'une économie soutenable sous la forme d'un donut, qui crée de la valeur dans un espace sûr, situé entre un plancher social garanti, et un plafond environnemental à ne pas dépasser.

Être une entreprise génératrice d'impact global, c'est inscrire notre proposition de services dans cet espace économique sûr.

C'est générer de la rentabilité, du développement et de la satisfaction client autant qu'assurer des conditions de vie et de travail de qualité, et maîtriser les impacts de nos activités sur la société et les humains.

C'est un défi ambitieux mais absolument indispensable.

Nous sommes convaincus que le relever est la garantie de notre résilience, de notre pérennité, et de notre réelle contribution au développement durable.



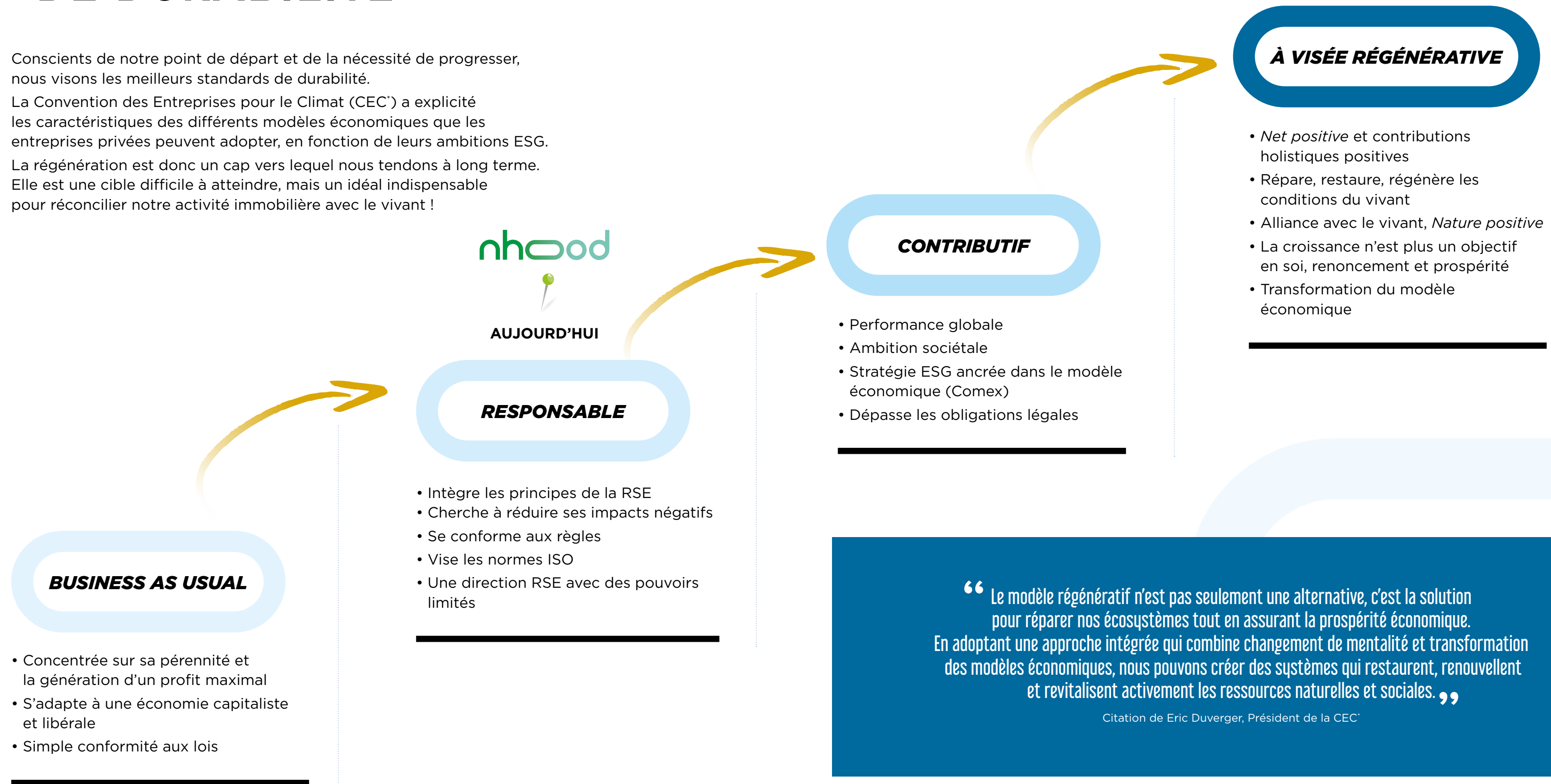
La roue des services de Nhood inscrite dans un espace économique sûr, entre le plafond environnemental et le plancher social.

LE CAP RÉGÉNÉRATIF, LA PLUS HAUTE DES AMBITIONS DE DURABILITÉ

Conscients de notre point de départ et de la nécessité de progresser, nous visons les meilleurs standards de durabilité.

La Convention des Entreprises pour le Climat (CEC*) a explicité les caractéristiques des différents modèles économiques que les entreprises privées peuvent adopter, en fonction de leurs ambitions ESG.

La régénération est donc un cap vers lequel nous tendons à long terme. Elle est une cible difficile à atteindre, mais un idéal indispensable pour réconcilier notre activité immobilière avec le vivant !



GOOD IS [SG ! LA GOUVERNANCE, MOTEUR DE LA DURABILITÉ

Alors que la RSE a servi de base précieuse à nos efforts, elle est avant tout l'héritage d'une démarche d'engagement volontaire propre à notre entreprise. Nous jugeons nous-mêmes des résultats qu'elle obtient et nous nous challengeons pour toujours nous améliorer. Pourtant, bien qu'elle soit sincère et engagée, une politique RSE reste souvent auto-déterminée et auto-centrée.

Si la performance durable est bien un objectif pour nombre d'entreprises aujourd'hui, comment s'assurer que leurs initiatives et actions ont réellement un impact positif et contribuent effectivement à une amélioration des modèles économiques ?

La réponse réside dans l'écosystème. Toutes les parties prenantes impliquées se sont accordées sur des standards à suivre. S'y conformer permet une évaluation quantitative et précise de la performance durable de l'entreprise. Ses actions deviennent comparables avec celles de ses concurrents, chacune acceptant d'être jugée par tout l'écosystème à l'aune de ces standards communs.

C'est ainsi que les normes mettent en ordre de marche de plus en plus d'entreprises. C'est ainsi que les financiers peuvent s'informer sur la réalité des engagements des entreprises qu'ils financent et agir en conséquence. C'est ainsi que les investisseurs et clients propriétaires investissent de manière éclairée.

Alors la RSE devient l'ESG : Environnement, Sociétal & Gouvernance.

Ces standards communs impliquent en profondeur la gouvernance : l'organe de direction au plus haut niveau doit nécessairement être au cœur des décisions de la performance durable pour challenger le business model de l'entreprise. Plus qu'un changement d'acronyme, c'est bien un véritable réalignement stratégique.



NOUS NOUS ORGANISONS POUR FAIRE RIMER NHOOD AVEC GOOD

Devenir une entreprise à visée régénérative est un objectif d'autant plus crédible que notre activité s'inscrit *de facto* dans le temps long.

Nous faisons grandir des projets qui seront fréquentés, habités, utilisés par les générations futures. Vous êtes-vous déjà demandé quel sera votre âge et celui de vos enfants en 2050, date de l'objectif de neutralité carbone des Accords de Paris ?

70 ans, 25 ans...

Pour faire de notre ambition une réalité, ...

... nous nous structurons :

La gouvernance devient un pilier à part entière de la stratégie ESG.

La stratégie ESG est pensée au plus près du business pour s'intégrer dans chaque geste métier, afin de démultiplier notre capacité à matérialiser les lieux en mieux au service des clients.

... nous nous entourons :

S'appuyer sur un écosystème constitué des acteurs parmi les plus reconnus chacun dans leur domaine nous est apparu comme un pré-requis à la robustesse de notre feuille de route.

... nous écoutons et co-créons :

La coopération est notre marque de fabrique. Nous capitalisons sur notre puissance à savoir nous inspirer les uns les autres. Plus de 60 parties prenantes internationales, internes et externes, ont participé aux ateliers stratégiques de la consultation collective menée en 2023.

... nous nous outillons :

MUQI, Cleerit, Stéréograph, Sweep, parce que sans mesure ou sans preuve, rien n'est possible.



MOZAÏK RH

CAP1.5°C

itpeb

ecovadis



Partenaires de la stratégie ESG

NOUS NOUS ENGAGEONS POUR FAIRE RIMER NHODER AVEC BETTER

Pour finir, si l'implication de la gouvernance dans les plans d'action est absolument nécessaire, elle n'est toutefois pas suffisante.

Rien ne peut se faire sans les équipes qui œuvrent au quotidien.

C'est pour cela que la stratégie ESG porte le nom de ceux qui font, celui des Nhooders.

Ils en ont choisi les couleurs, en concertation : le bleu pour la planète, le jaune pour le soleil reflétant l'enthousiasme et l'envie avec lesquels ils veulent relever le défi.

NHODERS IMPACT GENERATION

C'est aussi pour cela que cette feuille de route existe : elle décrit comment chacun d'entre nous peut agir et à son tour porter nos engagements dans ses activités quotidiennes.

Quand chacun maniera l'ESG aussi naturellement que ses compétences métier, l'ESG n'aura plus besoin d'être un pôle dédié à l'interne. La team ESG pourra se consacrer à son offre de services pour les clients, et ajouter un nouveau métier à la palette des services immobiliers proposés par Nhood.



Nous sommes au début du chemin. L'idéation est infinie.
Nous, les Nhooders, voulons faire notre part
et pouvoir un jour être fiers d'avoir fait ce qu'il fallait.



NUS,
NHODERS
D'AUJOURD'HUI,

faisons rimer Nhood avec Good et Nhooder avec better.

NOTRE FEUILLE DE ROUTE EN DÉTAILS



ŒUVRER AUJOURD'HUI
POUR DEMAIN



AGIR DANS LES
LIMITES PLANÉTAIRES

NHOODERS IMPACT GENERATION

4 PILIERS STRUCTURENT NOTRE FEUILLE DE ROUTE

OPÉRER
EN TRANSPARENCE



AMPLIFIER LA
CRÉATION DE VALEUR

PILIER



PEOPLE

GARANTIR LA MONTÉE EN COMPÉTENCES
PAR LA FORMATION

VEILLER À LA SANTÉ ET AU BIEN-ÊTRE
DE TOUS LES NHOODERS

FAVORISER LA DIVERSITÉ, L'ÉGALITÉ
DES CHANCES ET L'INCLUSION

METTRE EN ŒUVRE LA SOLIDARITÉ
AVEC LES TERRITOIRES

Nos engagements s'inscrivent dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU. Notre pilier PEOPLE répond aux 5 ODD* suivants :



Les * renvoient au glossaire en fin de document.





ŒUVRER AUJOURD'HUI
POUR DEMAIN

NOS
CHIFFRES-CLÉS
AUJOURD'HUI
(à fin 2023)

491

collaborateurs formés
à la formation climat (1 journée)

22

collaborateurs animateurs
de la fresque du climat pour l'interne

8,7/10

Résultat BES* inclusion

8,6/10

Résultat BES* non-discrimination

8,4/10

Score global de diversité et inclusion BES*

6

Nombre de marchés avec le dispositif
de journée solidaire en place

ŒUVRER AUJOURD'HUI
POUR DEMAIN

NOS KPI
POUR DEMAIN

	2025-2026	2027-2028	2029-2030
Centre de formation ESG Nhooder's Academy	100% formés aux modules de base ESG 100%	50% formés aux modules ESG spécifiques métiers 50%	100% formés aux modules ESG spécifiques métiers Nhooder's Academy accessible à l'externe 100%
Fresque du climat	100% des Nhooders fresqué.e.s. 100 Nhooders fresqueur.e.s 100%	200 Nhooders fresqueur.e.s	10 000 personnes sensibilisées par les Nhooders
Score BES*, indicateur de bien-être des Nhooders	Score Groupe ≥ 8,5/10 Score par marché ≥ 8/10	Score Groupe ≥ 9/10 Score par marché ≥ 8/10	Score Groupe ≥ 9/10 Score par marché ≥ 8/10
Programme DE&I Diversité, Égalité des chances et Inclusion	50% des Nhooders formés 50%	100% des Nhooders formés 100%	Adhérer à la Charte du Réseau mondial entreprises et handicap (GBDN)
Feuilles de route locales DE&I	La moitié des marchés en ont une 50%	Tous les marchés en ont une 100%	Adhésion label GEEIS*
Mise en place d'un baromètre global DE&I	Le baromètre est lancé, avec un seuil minimum défini	100% des marchés sont au-dessus du seuil 100%	Obtenir la certification EDGE*
Journée solidaire Nhooders	100% des marchés proposent 1 jour minimum 100%	100% des marchés proposent 2 jours 70% des Nhooders effectuent 1 jour de solidarité 70%	100% des Nhooders effectuent 1 jour de solidarité 100%
1 partenariat sociétal par marché en lien avec nos engagements ESG	Chaque marché a défini son domaine d'engagement (parmi les ODD 1, 2, 3, 4, 5, 8 et/ou 10) 100%	Chaque marché a défini un partenariat associé à son domaine d'engagement 100%	Chaque marché s'engage dans des programmes de partage de leurs espaces de bureaux aux personnes fragiles

Les * renvoient au glossaire en fin de document.



ŒUVRER AUJOURD'HUI
POUR DEMAIN

NOS ACTIONS MAJEURES

NHOODER'S ACADEMY, UNE ÉCOLE DE LA DURABILITÉ OUVERTE



Nhooder's Academy est un centre de formation accessible aux Nhooders, qui a pour ambition de donner à chaque apprenant les bases de la connaissance des enjeux environnementaux globaux, ainsi que de sensibiliser plus spécifiquement aux enjeux de la ville durable.

Chaque nouveau collaborateur participe à un programme d'intégration axé sur les enjeux ESG, comprenant un séminaire avec la Fresque de la ville durable et une journée de formation sur l'urgence climatique dans le secteur immobilier.

Objectifs :

Piloter : impliquer chacun dans un modèle économique responsable.

Apprendre : sensibiliser aux défis climatiques et à la durabilité.

Agir : partager les bonnes pratiques pour des comportements responsables. D'ici 2030, Nhooder's Academy ambitionne de devenir une école internationale ouverte à l'externe, contribuant à la formation durable des générations futures.

ÊTRE EXEMPLAIRE AVEC UN PROGRAMME DE&I COMPLET

Nhood, c'est la contraction de neighborhood, le voisinage, le quartier en anglais. Ainsi nous sommes nés pour favoriser un meilleur vivre ensemble, au travers de nouveaux lieux, agréables et vivants qui rassemblent les gens.

Des lieux en mieux, où chacun a sa place.

Nous devons être nous-mêmes exemplaires car la diversité est intrinsèquement liée à notre façon de voir le monde. Il ne s'agit pas seulement de se décréter inclusif. Nous voulons nous en assurer, en profondeur, à toutes les étapes de la vie de nos collaborateurs chez Nhood.

Ainsi notre programme Diversité, Égalité & Inclusion (DE&I) s'appuiera sur 9 leviers à actionner :

- Déconstruire les stéréotypes et préjugés
- Tolérance zéro au harcèlement
- Communication inclusive
- Leadership inclusif
- Égalité des chances, quel que soit l'âge, le genre ou l'origine
- Établir des relations basées sur la confiance et le respect mutuel
- Promotion de la diversité
- Reconnaissance des contributions
- Équilibre vie professionnelle et vie privée

Nous voulons une entreprise plurielle et inclusive, où chacun évolue en confiance et se sent Nhooder jusqu'au bout des ongles.

ŒUVRER AUJOURD'HUI
POUR DEMAIN

NOTRE FEUILLE
DE ROUTE
DÉTAILLÉE

	2025-2026	2027-2028	2029-2030	
Garantir la montée en compétences par la formation ESG	Lancement de Nhooder's Academy, le centre de formation ESG de Nhood. Avec un 1 ^{er} module Base ESG dans l'immobilier et une journée de formation climat pour tous les Nhooders.	D'ici 2028, Nhooder's Academy a développé des modules ESG spécifiques à chaque métier et à chaque business line.	En 2030, Nhooder's Academy ouvre ses cursus aux acteurs externes à l'entreprise et aux étudiants pour former les générations futures.	PE1.1
	D'ici 2026, tous les Nhooders ont suivi les modules de base ESG.	50% des Nhooders ont suivi les modules spécifiques à leur métier.	100% des Nhooders ont suivi les modules spécifiques à leur métier.	PE1.2
	D'ici à 2026, 100% des Nhooders fresqués. 100 fresqueurs du climat en interne.	200 fresqueurs du climat en interne.	Les Nhooders ont sensibilisé 10 000 personnes dans les lieux gérés.	PE1.3
Veiller à la santé et au bien-être de tous les Nhooders	Pour s'assurer de l'efficacité des plans mis en œuvre, la seule façon de procéder est de le demander aux Nhooders, chaque année, au travers d'une enquête BES* qui se traduit par un score sur 10.			PE2.1
	D'ici 2026, le score BES* groupe est ≥ 8,5. Les scores BES* par marché sont ≥ 8.	D'ici 2028, le score BES* groupe a augmenté et est ≥ 9. Les scores BES* par marché sont ≥ 8.	En 2030, nous avons maintenu notre score BES* groupe au-dessus de 9/10. Les scores BES* par marché sont ≥ 8.	PE2.2
	D'ici 2028, obtention d'une certification attestant de la participation des bâtiments de bureaux au bien-être des Nhooders. Certification WELL ou OsmoZ selon pertinence.			PE2.3
Favoriser la diversité, l'égalité des chances et l'inclusion	Définition de la politique groupe DE&I.	D'ici 2028, 100% des Nhooders sont formés à la DE&I.	Valider la robustesse de nos engagements en adhérant aux chartes et label DE&I :	PE3.1
	Déclinaison en plans d'action spécifiques, par marché, dont les plans de formation DE&I sont une part importante.	D'ici 2028, 100% des marchés ont mis en œuvre leurs plans d'action locaux.	• Charte du Réseau mondial entreprises et handicap (GBDN) • Label GEEIS* « Gender Equality European International Standard ».	PE3.2
	Lancement d'un baromètre global DE&I « l'Index de l'inclusion Nhood » et définition de scores à atteindre aux échéances 2028, puis 2030.	Atteindre le seuil intermédiaire fixé, dans tous les marchés.	Valider nos performances par l'obtention de la certification EDGE* « Economic Dividends for Gender Equality ».	PE3.3
Mettre en œuvre la solidarité avec les territoires	Le dispositif « Journée(s) solidaire(s) & projets régénératifs » avec minimum 1 jour de solidarité / Nhooder. est mis en place dans tous les marchés. Possibilité d'1 jour supp. pour les fresqueurs du climat, en lien avec les managers.	Le dispositif « Journée(s) solidaire(s) & projets régénératifs » passe à minimum 2 jours de solidarité / Nhooder. D'ici 2028, 70% des Nhooders utilisent 1 jour de solidarité.	En 2030, 100% des Nhooders utilisent au moins 1 jour de solidarité.	PE4.1
	Après consultation des Nhooders, chaque marché choisit un domaine d'engagement social & sociétal en phase avec au moins l'un des ODD 1, 2, 3, 4, 5, 8 et/ou 10.	D'ici 2028, chaque marché a défini un partenariat majeur en lien avec son ODD.	Chaque marché s'engage dans des programmes de partage de ses espaces de bureaux aux personnes fragiles.	PE4.2

Les * renvoient au glossaire en fin de document.

NUS,
NHODERS
D'AUJOUR **'HUI,**

nous engageons à œuvrer aujourd'hui pour assurer durablement
l'avenir des générations futures.

PILIER



PLANET

▮ **ÉCARBONER L'ENSEMBLE
DE NOS ACTIVITÉS DIRECTES**

▮ **PASSER À LA MOBILITÉ DURABLE**

▮ **ÊTRE EXEMPLAIRE DANS LA GESTION
ENVIRONNEMENTALE DE NOS BUREAUX**

▮ **AGIR EN FAVEUR DE LA BIODIVERSITÉ**

Nos engagements s'inscrivent dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU. Notre pilier PEOPLE répond aux 4 ODD* suivants :



Les * renvoient au glossaire en fin de document.





AGIR DANS LES
LIMITES PLANÉTAIRES

NOS
CHIFFRES-CLÉS
AUJOURD'HUI
(à fin 2023)

160

Émissions en tCO₂eq
Scope 2 = 1%

1762

Émissions en tCO₂eq
Scope 1 = 11%

14 142

Émissions en tCO₂eq
Scope 3 = 88%

16 064

TOTAL : Scope 1, 2, 3.

AGIR DANS LES
LIMITES PLANÉTAIRES

NOS KPI
POUR DEMAIN

	2025-2026	2027-2028	2029-2030
Bilan Carbone Entreprise (scope 1-2-3) & Nhooders réalisés	Tous les marchés ont réalisé le Bilan Carbone (BC) 100%	50% des Nhooders ont réalisé leur BC personnel 50%	100% des Nhooders ont réalisé leur BC personnel 100%
Trajectoire de décarbonation	La trajectoire est définie	Objectif intermédiaire atteint	Objectif 2030 atteint. Vers zéro émission nette d'ici 2040 100%
Utiliser de l'énergie d'origine renouvelable		50% d'énergie verte achetée 50%	100% d'énergie verte achetée 100%
Plan de réduction des consommations énergétiques	Le plan est défini	Objectif -15%/m²/employé atteint	
Plan mobilité durable des Nhooders	Le plan est défini	Véhicules de service du parc 100% à faibles émissions	-40% émissions GES* liées à la mobilité
Plan mobilité durable : Voyages d'affaires			Des quotas carbone par équipe mis en place
Plan Eau dans nos bureaux	Mesurer nos consommations	1 plan de réduction est défini dans chaque marché	Objectifs de limitation de consommation d'eau (m³/employé) atteints
Plan Zéro déchet non recyclable dans nos bureaux	Le plan est défini	Objectif intermédiaire « Zéro plastique à usage unique » atteint	Objectif « Zéro déchet non recyclable » atteint
Plan déchets recyclables dans nos bureaux	100% des déchets recyclables et non alimentaires sont recyclés	Politique « Zéro déchet alimentaire » définie	100%
Plan Biodiversité pour les bureaux	Le plan est défini	50% des bureaux avec espace vert et/ou abri à faune 50%	100% des bureaux avec espace vert et/ou abri à faune 100%
Plan Biodiversité par marché	Définition des règles de compensation dans chaque marché	1 projet de restauration + 1 partenaire compensation carbone / marché	1 espace pédagogique naturel / marché ouvert à tous

Les * renvoient au glossaire en fin de document.



AGIR DANS LES
LIMITES PLANÉTAIRES

NOS ACTIONS MAJEURES

UN PLAN DE DÉCARBONATION, ALIGNÉ SUR LA SCIENCE

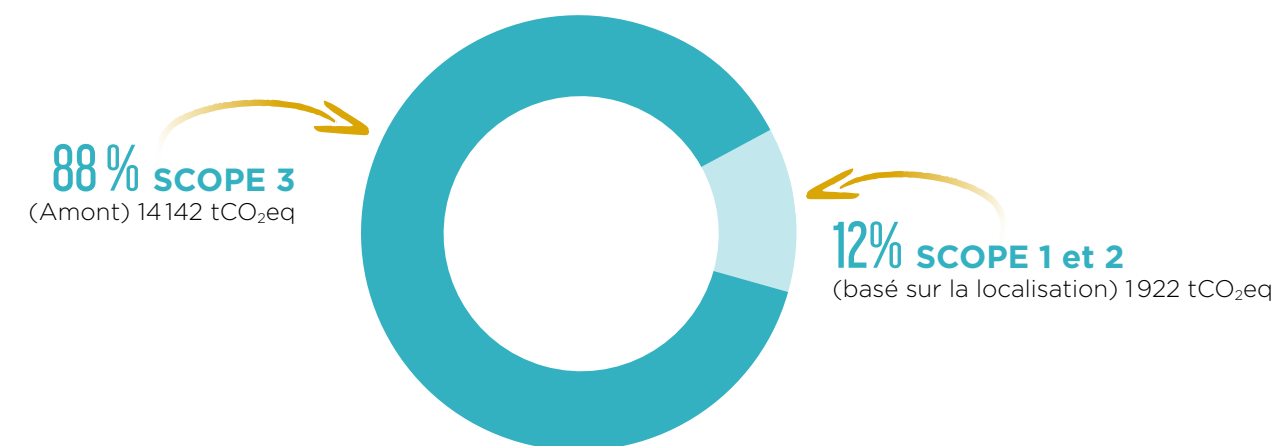
Tout commence par la mesure. En 2024, nous avons réalisé notre empreinte carbone pour l'ensemble de nos marchés. Ainsi, pour l'année 2023, nous affichons une empreinte de 16,064 tCO₂eq dont 88% issus du scope 3, c'est-à-dire de nos émissions indirectes (définitions des scopes dans le glossaire*).

Compte tenu des activités de Nhood, seules les émissions en amont sont applicables et sont principalement liées à :

- L'achat de biens et de services pour 66%
- Aux trajets des collaborateurs pour 10%
- Aux voyages d'affaires pour 7%

Le scope 3 comprend d'autres catégories comme les déchets mais dont l'impact est moins important. La place prépondérante des achats, que nous réalisons en grande partie pour nos clients, sera le levier d'action prioritaire à mettre en place au travers d'une démarche d'achats responsables.

À partir de ce bilan, nous allons construire une trajectoire de réduction de nos émissions qui répondra aux critères de la Science Based Target Initiative*, nous garantissant une trajectoire conforme à l'objectif des Accords de Paris qui vise à maintenir le réchauffement planétaire sous la barre des +1,5°C par rapport à l'ère préindustrielle. Nous souhaitons atteindre nos ambitions de zéro émission nette dès 2040.



Bilan Carbone Nhood Group - Septembre 2024

Les * renvoient au glossaire en fin de document.



UN PLAN MOBILITÉ À LA HAUTEUR DES ENJEUX

Nos déplacements représentent le 3^e poste d'émissions CO₂eq de notre bilan, représentant 16% de nos émissions. Une enquête approfondie a été lancée en France pour analyser tous les types de trajets effectués par les Nhooders, y compris les trajets domicile-travail et les déplacements professionnels.

Sur la base de ces résultats :

- Une politique mondiale de mobilité à faibles émissions sera établie d'ici fin 2026.
- D'ici 2025, notre parc de véhicules de service sera 100% à faibles émissions.
- Pour atteindre en 2030 une réduction de -40% de nos émissions CO₂eq sur ce poste. À cette date, 100% des voyages en avion seront compensés et des quotas carbone par équipe seront mis en place sur la plateforme de voyages de l'entreprise.

Exemples d'actions concrètes : des incitations à l'usage des mobilités douces (vélo, marche, transports en commun et covoiturage), l'encouragement des réunions à distance, la facilitation d'horaires de travail, et le cas échéant la définition de critères de choix de modes de transport selon un rapport temps de trajet/distance à parcourir.

	2025-2026	2027-2028	2029-2030
Décarboner l'ensemble de nos activités directes	Mesure de l'empreinte carbone de toutes les activités de Nhood dans tous les marchés.	50% des collaborateurs mesurent leur impact CO ₂ eq et accompagnent leurs clients dans cette démarche.	100% des collaborateurs mesurent leur impact CO ₂ eq et accompagnent leurs clients dans cette démarche. PL1.1
	Définition d'un plan d'action et une trajectoire de décarbonation alignée sur la science (c'est-à-dire alignée sur le standard SBTi').	Atteinte de l'objectif intermédiaire de la trajectoire de décarbonation de Nhood.	À partir de 2030, définir un plan d'action pour l'élimination et le stockage du carbone afin de neutraliser les émissions résiduelles (< 10%). D'ici 2040, travailler sur un plan d'action carbone positif. PL1.2
	Définition d'un plan de réduction des consommations d'énergie de nos bureaux par rapport à 2022.	-15%/m ² /Nhooder atteint en 2030. PL1.3	
		D'ici 2028, 50% d'énergie achetée d'origine renouvelable.	D'ici 2030, 100% d'énergie achetée d'origine renouvelable. PL1.4
Passer à la mobilité durable	Définition d'une politique de mobilité à faibles émissions et d'un plan d'action associé.	1 ^{er} objectif atteint : Tout le parc des véhicules de service a été remplacé par des véhicules à faibles émissions : • Véhicules légers thermiques de – de 3,5t dans les marchés au mix électrique carboné. • Véhicules électriques.	Réduction de 40% de l'empreinte carbone liée à la mobilité des Nhooders. PL2.1
			La politique est complétée d'ici 2030 : 100% des voyages en avion sont compensés sur le budget du service concerné. Mise en place d'un quota carbone par équipe sur la plateforme de voyage de l'entreprise. 100% des bureaux connectés à une infrastructure de transport. PL2.2
Être exemplaire dans la gestion environnementale de nos bureaux	Lancement du plan Eau, en commençant par mesurer toutes nos consommations d'eau.	1 plan de réduction est défini dans chaque marché.	Atteindre partout les objectifs de limitation de la consommation d'eau fixés (exprimés en m ³ /employé). PL3.1
	Définition d'un plan de réduction des déchets non recyclables par étapes.	Atteinte de l'objectif intermédiaire d'ici 2028 : Zéro plastique à usage unique (Conformément à la loi AGECL).	D'ici 2030, atteinte de l'objectif final : Zéro déchet non recyclable généré. PL3.2
	D'ici 2026, 100% des déchets recyclables non alimentaires sont recyclés.	Définition d'une politique Zéro déchet alimentaire.	1 composteur est présent dans chaque immeuble de bureau. PL3.3
	Définition d'une politique Green IT.	Les équipements reconditionnés sont privilégiés. PL3.4	
Agir en faveur de la biodiversité	Définition d'un plan Biodiversité pour l'ensemble de nos bureaux.	D'ici 2028, au moins la moitié comprennent des espaces verts et des abris pour la faune.	D'ici 2030, l'ensemble des bureaux comprennent des espaces verts et des abris pour la faune. PL4.1
	Définition des règles de compensation liées à la biodiversité pour chaque marché. Un guide des services écosystémiques de la nature est partagé aux parties prenantes.	D'ici 2028, chaque marché investit dans un projet de restauration de la biodiversité, avec un partenaire de compensation des émissions GES* sélectionné.	D'ici 2030, Nhood se dote d'un espace naturel pédagogique ouvert aux communautés. 100 000 arbres plantés dans le cadre des projets confiés à Nhood. PL4.2

NUS,
NHODERS
D'AUJOURD'HUI,

agissons avec une vision régénérative pour que notre planète
reste habitable et toujours aussi bleue.

PILIER



PROFIT

**ÊTRE UN ACTEUR SIGNIFICATIF
DES SERVICES ESG**

EMBARQUER NOS FOURNISSEURS

**REDISTRIBUER UNE PARTIE DES BÉNÉFICES
EN FAVEUR DE PROJETS RÉGÉNÉRATIFS**

**METTRE EN PLACE DES OUTILS FINANCIERS
D'AIDE À LA DÉCISION**

Nos engagements s'inscrivent dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU. Notre pilier PEOPLE répond aux 2 ODD* suivants :



Les * renvoient au glossaire en fin de document.



NOS
CHIFFRES-CLÉS
AUJOURD'HUI
(à fin 2023)

17

Nombre de mandats ESG 2024

26

Nombre d'experts ESG

100%

AO avec charte achats responsables
pour les marchés FraLux et Holding

3 marchés

Déploiement Ecovadis* 2024

AMPLIFIER LA

CRÉATION DE VALEUR

NOS KPI

POUR DEMAIN

	2025-2026	2027-2028	2029-2030
Être un acteur significatif des services ESG	Réalisation d'un book de services ESG partagé aux clients, avec critères de développement durable.	Développement d'une business line ESG avec un CA hors business lines	L'ESG est une nouvelle business line de Nhood
Rester à la pointe de la prospective ESG	Tous les 2 ans, une étude prospective est réalisée et partagée à nos parties prenantes		
Base de données fournisseurs matériaux durables	La base de données fournisseurs est créée	50% des marchés utilisent la base de données 50%	100% des marchés utilisent la base de données 100%
Charte achats responsables	La charte est définie. Les 10 fournisseurs les plus importants l'ont signée. 	Les fournisseurs de rang 1 adhèrent à la charte d'achats responsables. 50%	La charte est mise en place pour tous les nouveaux contrats 100%
Plateforme d'évaluation des fournisseurs	Fralux, Holding, Italie	100% des marchés utilisent la plateforme 100%	
Critères ESG dans les appels d'offre	Les critères sont fixés	Les AO >15 000€ intègrent les critères	100% des AO intègrent les critères 100%
Clauses ESG dans les contrats fournisseurs	Les clauses ESG sont définies	Les contrats >15 000€ intègrent les clauses	100% des contrats fournisseurs intègrent les clauses 100%
Ecovadis*	100% des marchés sont certifiés	Tous les marchés sont certifiés Ecovadis* Silver	Tous les marchés sont certifiés Ecovadis* gold
Partager la valeur créée	1 budget mécénat financier par marché	Création de la fondation Nhood pour des projets régénératifs	1% des bénéfices reversés au profit d'oeuvres caritatives

Les * renvoient au glossaire en fin de document.

NOS ACTIONS MAJEURES

ENGAGER NOS FOURNISSEURS, NOTRE PREMIÈRE PRIORITÉ



L'achat de biens et services représente de très loin le 1^{er} poste de nos émissions de CO₂eq, soit 33%. Nous engager dans un dialogue approfondi avec nos partenaires est un levier de première importance.

Et c'est enthousiasmant car c'est là tout l'intérêt de l'ESG, enclencher un cercle vertueux où chacun incite l'autre à faire mieux, à mesurer, à échanger, à s'améliorer.

C'est un processus long mais sûr. À chaque étape, nous embarquerons toujours plus de fournisseurs sur le chemin de la durabilité.

De la sensibilisation aux pratiques durables, à la contrainte, en passant par l'accompagnement au changement et des critères obligatoires lors des appels d'offres, nous ambitionnons l'adhésion signée de 100% de nos fournisseurs d'ici 2030.

LA TRANSVERSE ESG, AU SERVICE DES CLIENTS ET CONTRIBUTRICE DE LA VALEUR CRÉÉE.

Les Nhooders doivent intégrer les enjeux ESG dans leurs activités quotidiennes. Aujourd'hui, l'équipe ESG soutient cette intégration en augmentant leurs compétences pour atteindre l'excellence opérationnelle en matière d'impact positif.

À terme, la business line ESG vise à évoluer d'un département interne vers une unité commerciale créatrice de valeur économique supplémentaire, enrichissant l'offre de services de Nhood et faisant de l'ESG un nouveau métier.

Jusqu'à 9 expertises seront proposées aux clients :

- Accompagnement stratégique ESG
- Co-construction
- Études
- Formation / sensibilisation
- Reporting ESG
- Énergie
- Biodiversité
- Carbone & climat
- Certification environnementale

L'ESG devient
une nouvelle business line de Nhood

AMPLIFIER LA

CRÉATION DE VALEUR

NOTRE FEUILLE

DE ROUTE

DÉTAILLÉE

	2025-2026	2027-2028	2029-2030	
Être un acteur significatif des services ESG	Réalisation d'un book de services ESG partagé aux clients, avec critères de développement régénératif.	L'ESG génère un CA hors business lines.	L'ESG est une nouvelle business line.	PR1.1
	Mise en place d'un plan de développement dans les filières de matériaux de construction biosourcés.	Nhood noue des partenariats stratégiques avec des acteurs de matériaux bio-sourcés. Nos projets de développement ou de transformation intègrent une analyse de cycle de vie pour mesurer l'impact long terme de nos actions.	Nhood devient un acteur de filières de matériaux de construction biosourcés, telle que celle du bois.	PR1.2
	Création d'un département international d'innovation et de R&D ESG qui réalise à chaque période, une étude prospective ESG partagée avec les parties prenantes sur les sujets liés à nos engagements.			PR1.3
Embarquer nos fournisseurs	Création d'une base de données des fournisseurs avec prescriptions et recommandations en matière de matériaux durables.	50% des marchés utilisent la base de données.	100% des marchés utilisent la base de données.	PR2.1
	Définition et mise en œuvre d'une charte d'achats responsables pour les nouveaux contrats. Mise en place de la charte avec les 10 fournisseurs les plus importants.	Mettre en place la charte pour tous les contrats.	Adhésion de 100% des fournisseurs de rang 1 à la charte d'achats responsables.	PR2.2
	Création de guides des bonnes pratiques pour les familles d'achats principales.	L'ensemble des marchés utilise ces guides.		PR2.3
	Mise en place d'une plateforme d'évaluation des fournisseurs (Fralux, holding, Italie).	L'ensemble des marchés utilise cette plateforme d'évaluation fournisseurs d'ici 2030.		PR2.4
	Fixer des critères ESG pour le processus de sélection des fournisseurs et privilégier les fournisseurs locaux.	Tous les appels d'offres importants (> 15 000€) intègrent des critères de sélection ESG.	Critères de sélection ESG inclus dans 100% des appels d'offres.	PR2.5
	Harmonisation des clauses existantes des contrats fournisseurs pour intégrer des clauses ESG en cohérence avec la charte d'achats responsables.	Tous les contrats importants (> 15 000€) intègrent des clauses ESG.	Clauses ESG intégrées à 100% des contrats fournisseurs.	PR2.6
	D'ici 2026, tous les marchés sont certifiés Ecovadis*.	D'ici 2028, 100% des marchés sont certifiés Ecovadis* Silver.	D'ici 2030, Nhood est certifié chaque année et devient Ecovadis* Gold.	PR2.7
Redistribuer une partie des bénéfices en faveur de projets régénératifs	Chaque marché définit un budget spécifique pour le soutien aux associations caritatives.	Mise en place du fond de dotation Nhood, action de mécénat en faveur de la régénération.	Faire don de 1% des bénéfices de l'entreprise à des œuvres en faveur de la régénération.	PR3.1
Mettre en place des outils financiers d'aide à la décision	Intégration du calcul d'impact carbone dans les outils d'aide à la décision relatifs aux projets stratégiques de l'entreprise.	Intégration de données environnementales et sociales avec les informations financières dans notre suivi de performance, incluant les données extra-financière harmonisées.		PR4.1

NUS,
NHODERS
D'AUJOURD'HUI,

amplifions la création de valeur de toutes nos activités pour construire
un développement global et durable.

PILIER



GOVERNANCE

RENFORCER L'EXCELLENCE ESG
DANS LA GOUVERNANCE

GARANTIR L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ

PRENDRE COMPTE EN TRANSPARENCE

Nos engagements s'inscrivent dans le cadre des objectifs de développement durable (ODD) définis par l'ONU. Notre pilier PEOPLE répond aux 4 ODD* suivants :



Les * renvoient au glossaire en fin de document.





OPÉRER EN TRANSPARENCE

NOS CHIFFRES-CLÉS AUJOURD'HUI (à fin 2023)

5 marchés

partenaires du Pacte
des Nations Unies*

60

parties prenantes internationales,
externes et internes ont participé à
l'élaboration de la stratégie ESG

55%

des Nhooders formés
au devoir de vigilance

100%

de la gouvernance formée
aux enjeux ESG

100%

de la gouvernance formée
à la CSRD*

100%

des marchés avec au moins
un interlocuteur ESG dédié

OPÉRER
EN TRANSPARENCE

NOS KPI
POUR DEMAIN

	2025-2026	2027-2028	2029-2030
Renforcer l'excellence ESG dans la gouvernance	1 comité ESG groupe existe Min. 1 correspondant ESG / marché + 1 comité local des parties prenantes	Feuille de route validée tous les 2 ans	
Objectifs ESG dans les rémunérations de 100% des Nhooders	100% des dirigeants avec un objectif ESG 100%	Tous les Nhooders sont incités à avoir un objectif ESG dans leur feuille de route individuelle. Critères ESG systématiques dans les primes d'intéressement en lien avec la feuille de route ESG globale.	
Formation éthique et conformité	100% des Nhooders formés 100%	Chaque nouvel.le arrivant.e formé.e	
Être en conformité dans tous les marchés	Assurer la conformité avec la directive CSRD* dès 2025 Répondre aux réglementations sur le devoir de vigilance (cadres européens et nationaux)		
Adhérer au Pacte Mondial des Nations Unies*	100% des marchés adhèrent 100%	100% des marchés réalisent un reporting Global Compact local	
Reporting ESG, Standards GRI*	Le rapport du groupe est aligné aux standards GRI*		100% des marchés produisent des rapports alignés 100%
Reporting CDP*	Le rapport du groupe est aligné au standard CDP*		100% des marchés produisent un rapport CDP* 100%
Certifications	ISO 9001	-	-
Plateforme de suivi de l'avancement de la feuille de route ESG	Accessible aux Nhooders	Accessible aux clients	Accessible à toutes les parties prenantes externes

Les * renvoient au glossaire en fin de document.



OPÉRER
EN TRANSPARENCE

NOS ACTIONS MAJEURES

LA COMPLIANCE, UNE OPPORTUNITÉ D'ÊTRE IDENTIFIÉ COMME UN LEADER.



La compliance ESG est un pré-requis, mais il faut bien comprendre l'organisation et l'implication qu'elle sous-tend.

D'abord les actions prévues par la feuille de route doivent être mises en place. Puis, une équipe de collaborateurs, répartis dans tous les marchés, collecte les données nécessaires pour réaliser les audits et mesurer les indicateurs de performance.

Un organigramme de responsabilité ESG, co-construit avec les ressources humaines, est essentiel pour garantir une gestion efficace de cet ensemble.

Pour être leader, nous devons être pionnier, d'autant que la directive CSRD*, à laquelle nous serons soumis en 2025 pour l'exercice 2024, permettra de comparer les performances des entreprises. Ce sera l'occasion pour nous de démontrer que nous avons fait d'un défi une raison d'être.

Les certifications ESG que nous visons aident à faire toujours mieux, et permettent aussi d'indiquer à nos parties prenantes notre niveau d'engagement et de maturité ESG.

Les * renvoient au glossaire en fin de document.

UNE CULTURE ESG PARTAGÉE ET PARTICIPATIVE

Les convictions ESG qui traversent Nhood ne sont plus à démontrer. Pour en faire une véritable culture d'entreprise intégrée et participative, 3 leviers sont clés :

- La formation permet d'acquérir les compétences nécessaires pour intégrer les pratiques ESG au quotidien.
- La sensibilisation accroît la compréhension des enjeux rendant chacun plus conscient de son impact.
- Les incentives et la reconnaissance des efforts ESG de tous, motivent à s'engager toujours plus activement.

Les organes de décision ESG se structurent pour assurer le passage de la théorie à la réalité.

Un comité ESG groupe est constitué, un ambassadeur ESG est désigné pour chaque marché, qui lui-même réunit des parties prenantes pour assurer une co-construction des actions et décisions.

L'ESG doit devenir l'affaire de tous, profondément ancrée dans les pratiques de l'entreprise, afin de créer un environnement où chaque décision et action reflètent ces valeurs. C'est le chemin pour devenir un leader exemplaire.



	2025-2026	2027-2028	2029-2030
Renforcer l'excellence ESG dans la gouvernance	Mise en place d'un comité ESG groupe. Au moins 1 correspondant ESG par marché siège à un comité local des parties prenantes. Le comité ESG rend compte 1 fois par an au comité d'audit au sujet des avancées de la feuille de route.	Le comité ESG, avec le comité d'audit, valident la feuille de route sur 2 ans.	Le comité ESG, avec le comité d'audit, valident la feuille de route sur 2 ans. GO1.1
	100% des membres du Cospirit et des Comar ont un objectif ESG contribuant à leur rémunération variable.	Tous les Nhooders sont incités à avoir un objectif ESG dans leur feuille de route individuelle. Critères ESG systématiques dans les primes d'intéressement en lien avec la feuille de route ESG globale. GO1.2	
	Mise en place d'une charte régénérative, signée par les dirigeants de l'entreprise, garantissant la prise en compte du vivant dans toutes les décisions. Une synthèse de cette charte sera signée par tous les Nhooders. GO1.3		
Garantir l'éthique et la conformité	100% des collaborateur.e.s sont formés au code éthique et à la politique de conformité.	Chaque nouvel.le arrivant.e formé.e.	Chaque nouvel.le arrivant.e formé.e. GO2.1
	Assurer la conformité avec la directive CSRD dès 2025. Répondre aux réglementations sur le devoir de vigilance (cadres européens et nationaux). GO2.2		
Rendre compte en transparence	D'ici 2026, tous les marchés adhèrent au Pacte Mondial des Nations Unies.	100% des marchés réalisent un reporting Global Compact local.	GO3.1
	Mise en œuvre de rapports ESG groupe conformes aux normes de la GRI*.	Mise en œuvre de rapports GRI* par 100% des marchés. GO3.2	
	Mise en œuvre de rapports CDP au niveau mondial.	Rapport CDP au niveau local pour 100% des marchés. GO3.3	
	Nhood s'engage dans le processus de certification pour la norme ISO 9001.	-	- GO3.4
	Nhood met en place une plateforme qui permet aux Nhooders de suivre l'avancement de la feuille de route ESG.	Nhood ouvre la plateforme de suivi des avancées de la feuille de route ESG à ses clients.	Nhood ouvre la plateforme de suivi des avancées de la feuille de route ESG à toutes ses parties prenantes. GO3.5

Les * renvoient au glossaire en fin de document.

NUS,
NHODERS
D'AUJOURD'HUI,

savons qu'une bonne gouvernance est synonyme d'éthique,
de performance et de transparence.

ŒUVRER AUJOURD'HUI
POUR DEMAIN

PILIER



PEOPLE

Garantir la montée en compétences par la formation
Veille à la santé et au bien-être des Nhooders
Favoriser la diversité, l'inclusion et l'égalité des chances
Mettre en oeuvre la solidarité avec les territoires

PILIER



PLANET

AGIR DANS LES
LIMITES PLANÉTAIRES

Décarboner l'ensemble de nos activités directes
Passer à la mobilité durable
Être exemplaire dans la gestion environnementale de nos bureaux
Agir en faveur de la biodiversité



NHOODERS IMPACT
GENERATION

CONSTRUIRE
LA PROSPÉRITÉ

PILIER



PROFIT

Être un acteur significatif des services ESG
Embarquer nos fournisseurs
Redistribuer une partie des bénéfices en faveur de projets régénératifs
Mettre en place des outils financiers d'aide à la décision

PILIER



GOVERNANCE

AMPLIFIER LA
CRÉATION DE VALEUR

Renforcer l'excellence ESG
Garantir l'éthique et la conformité
Rendre compte en transparence

LE COSPIRIT S'EMPARE DE L'ESG DANS CHAQUE BUSINESS LINE



Marco Balducci
Global Head of People & Market



Christian Lema
Global Head of ESG



Thierry LECONTE
Global Head of RFI

“ La stratégie ESG permet d’accélérer la synergie entre le financier et l’extra-financier, en créant de la valeur aussi bien financière que sociale et environnementale. La stratégie RH et la stratégie ESG s’alimentent l’une l’autre en mettant les Nhooders au centre. Ce sont eux qui génèrent cette valeur durable chaque jour. ”



Manuel TEBA
Global Head of PAS

“ La stratégie ESG renforce la concrétisation de notre vision d’un site régénéré. Nos clients propriétaires attendent des solutions qui répondent aux nouvelles attentes des consommateurs finaux. La granularité fine de la stratégie est un atout de poids pour y répondre. ”



Olivier BUCAILLE
Global Head of Development

“ La régénération est le principe qui sous-tend chaque projet de réhabilitation, dès la phase de conception. En faire une réalité nécessite que chaque Nhooder en maîtrise les codes et les détails jusqu’au bout de la chaîne de valeur d’un projet. La stratégie ESG garantit cette expertise. ”



Filomena CONCEÇAO
Global Head of Business Development

“ La spécificité de notre stratégie est de déployer l’offre de services ESG la plus complète, avec l’expertise la plus forte puisque la maîtrise des enjeux ESG est intégrée dans tous les métiers et dans chaque transverse marché. Un argument de poids pour convaincre de nouveaux clients. ”



Audrey DELAVault
Global Head of Brand

“ Notre stratégie Nhooders Impact Generation est faite d’actions concrètes qui appuient les ambitions de la marque Nhood. Choisir de mettre les Nhooders au centre en fait sa singularité. Notre croyance partagée en l’approche régénérative contribue à notre ambition de devenir la Love Brand de l’immobilier. ”



Thibaut LE MASNE
Global Head of Digital & Business data

“ Nous façonnons des solutions IA et numériques centrées sur l’humain et la planète. C’est notre engagement et notre marque de fabrique. Mettre l’ESG est au cœur de nos solutions est une évidence pour un avenir durable et responsable. ”

LA TRANSVERSE [SG À VOTRE SERVICE



L'ÉQUIPE ESG



HOLDING

Christian LEMA
Global Head of ESG
clema@nhood.com



Clément MERCIER
Head of ESG
cmercier@nhood.com



Florie HOVINE
ESG Manager
fhovine@nhood.com



Agnieszka GUTOWSKA
Head of Brand & Communication Poland
ESG Communication Referent
agutowska@nhood.com



Arnaud FRIEDRICH
ESG Manager
afriedrich@nhood.com



Andrés BARRIO
ESG Manager
abarrio@nhood.com



Thomas SCELSI
ESG Officer
tscelci@nhood.com



PORTUGAL

Joao JESUS
ESG Manager
jjesus@nhood.com



Cristina SANTOS
ESG Officer
csantos@nhood.com



ROUMANIE

Carmen BADULESCU
ESG & Asset Director
cbadulescu@nhood.com



Tudor CHIRA
ESG Manager
tchira@nhood.com



Andreï CUTURELA
ESG Analyst
acuturela@nhood.com



Ramona GROZAVESCU
ESG Manager
rgrozavescu@nhood.com



POLOGNE

Piotr CHMIELEWSKI
ESG Manager
pchmielewski@nhood.com



FRANCE

Céline COTTREZ
ESG Manager
ccottrez@nhood.com



Lucie COUSSEMENT
ESG Manager
lcoussement@nhood.com



Kenza DALIBEY
ESG Intern
kdalibey@nhood.com



Octave LEMAITRE
ESG Manager
olemaître@nhood.com



Laurence SPIESS
ESG Officer
lspiess@nhood.com



Aurélié THUMERELLE
ESG Manager
athumerelle@nhood.com



UKRAINE

Ilona ANTONIUK
ESG Officer
iantoniuk@nhood.com



ITALIE

Natalya GEROLDO
ESG Manager
ngeroldo@nhood.com



Sara CURCIO
ESG Officer
scurcio@nhood.com



RUSSIE

Alla LUKASHINA
HR & ESG Director
alukashina@nhood.com



Nikita RUD
ESG Manager
nrud@nhood.com



AGEC : Loi AGEC

La Loi AGEC, ou Loi Anti-Gaspillage pour une Économie Circulaire, adoptée en France en 2020, vise à réduire les déchets et à promouvoir l'économie circulaire. Elle fixe des objectifs ambitieux pour diminuer le gaspillage, renforcer le recyclage, supprimer progressivement les plastiques à usage unique et encourager la réutilisation des produits. Cette loi impose également aux entreprises de mieux informer les consommateurs sur l'impact environnemental des produits, notamment à travers un affichage obligatoire. Elle s'inscrit dans une démarche globale pour une transition écologique durable.

BILAN CARBONE (OU BILAN D'ÉMISSIONS DE GES* GAZ À EFFET DE SERRE)

L'empreinte carbone est une mesure des émissions de gaz à effet de serre rejetées dans l'atmosphère par une personne, une organisation, un produit ou une activité donnée. Une empreinte carbone plus importante signifie plus d'émissions de dioxyde de carbone et de méthane, et donc une plus grande contribution à la crise climatique.

Pour mesurer l'empreinte carbone d'une personne ou d'une organisation, il faut tenir compte à la fois des émissions directes résultant de la combustion de combustibles fossiles pour la production d'énergie, le chauffage et les déplacements terrestres et aériens, et des émissions indirectes résultant de la production et de l'élimination de tous les aliments, les biens et services manufacturés qu'ils consomment.

On peut réduire l'empreinte carbone en passant à des sources d'énergie à faible teneur en carbone, comme l'énergie éolienne et solaire, en améliorant l'efficacité énergétique, en renforçant les politiques et les réglementations de l'industrie, en modifiant les habitudes d'achat et de voyage, et en réduisant la consommation de viande et le gaspillage alimentaire.

L'empreinte carbone est souvent classée en trois catégories :

Scope 1 : émissions directes provenant de sources détenues ou contrôlées par l'entité, telles que les émissions des véhicules appartenant à l'entreprise ou la combustion de carburant sur site.

Scope 2 : émissions indirectes provenant de la consommation d'électricité, de chaleur ou de vapeur achetées et produites hors du site mais utilisées par l'entité.

Scope 3 : émissions indirectes provenant de sources qui ne sont pas détenues ou contrôlées par l'entité mais qui sont liées à ses activités, telles que les émissions

provenant des déplacements professionnels, des biens et services achetés, ainsi que du transport et de la distribution des produits.

BES

Le score «BES» en matière de bien-être au travail évalue la qualité de vie des employés en prenant en compte divers aspects tels que les conditions de travail physiques (sécurité, confort, ergonomie), les conditions psychologiques (niveau de stress, équilibre travail-vie personnelle, reconnaissance), l'environnement social (relations avec les collègues, culture d'entreprise, inclusion) et les opportunités de développement (accès à la formation, progression de carrière). Ce score aide les entreprises à identifier les domaines à améliorer pour renforcer le bien-être général de leurs employés.

CDP : Carbone Disclosure Project

Le Carbon Disclosure Project (CDP) est une organisation internationale à but non lucratif qui encourage les entreprises et les gouvernements à divulguer leur impact environnemental. Fondée en 2000, elle fournit une plateforme pour mesurer et gérer les impacts sur le climat, l'eau et la déforestation. Le CDP aide les parties prenantes à prendre des décisions éclairées en matière de durabilité, en promouvant la transparence et la responsabilité environnementale.

CEC : Convention des Entreprises pour le Climat

La Convention des Entreprises pour le Climat (CEC) est une initiative française lancée en 2020, mobilisant les entreprises pour relever les défis climatiques en intégrant l'idée du Cap Régénératif. Inspirée de la Convention Citoyenne pour le Climat, elle réunit les acteurs économiques autour de la transition écologique. Les entreprises participent à des ateliers pour élaborer des plans d'action visant à réduire leur empreinte carbone, promouvoir des pratiques durables et régénératives, incarnant ainsi un engagement collectif pour une économie respectueuse de l'environnement et capable de restaurer les écosystèmes.

CSRD : Corporate Sustainability Reporting Directive

La directive adoptée en mai 2024 introduit des obligations pour les grandes entreprises concernant les impacts négatifs de leurs activités sur les droits de l'homme et la protection de l'environnement.

Elle définit également les responsabilités liées à ces obligations. Les règles concernent non seulement les activités des entreprises, mais aussi les activités de leurs

filiales et celles de leurs partenaires commerciaux tout au long de la chaîne d'activités des entreprises.

ESG : Environnement, Social et Gouvernance

Il s'agit d'un cadre utilisé pour évaluer la durabilité et l'impact social des activités et des investissements d'une entreprise. Les facteurs environnementaux se concentrent sur l'impact de l'entreprise sur la planète, les facteurs sociaux évaluent ses relations avec les personnes et les communautés, et la gouvernance examine sa structure de contrôle interne et de direction.

ECOVADIS

Ecovadis est une plateforme mondiale de notation de la durabilité des entreprises, couvrant les aspects environnementaux, sociaux et éthiques (ESG). Fondée en 2007, elle utilise une méthodologie basée sur des standards internationaux pour fournir des évaluations fiables. Ces évaluations aident les entreprises à améliorer leurs pratiques de durabilité, tout en offrant une transparence accrue aux partenaires commerciaux. Les scores Ecovadis permettent de suivre les progrès, de se comparer aux pairs et de démontrer un engagement en faveur du développement durable, favorisant une chaîne d'approvisionnement plus responsable.

ÉCONOMIE RÉGÉNÉRATIVE

L'économie régénérative est un modèle économique durable qui vise à restaurer et revitaliser les écosystèmes naturels, en allant au-delà de la simple réduction des impacts environnementaux. Inspirée par les principes de la nature, elle intègre des boucles fermées, utilise des ressources renouvelables, et réduit les déchets. Ce modèle favorise des pratiques telles que l'agriculture régénérative et la conception de produits circulaires pour restaurer la biodiversité, améliorer la santé des sols et capter le carbone. L'économie régénérative propose ainsi une croissance économique en harmonie avec les écosystèmes naturels et les besoins humains.

EDGE : Certification Economic Dividends for Gender Equality

La certification Economic Dividends for Gender Equality (EDGE) est une norme mondiale pour évaluer et promouvoir l'égalité des genres au travail. Créée en 2011, elle mesure et améliore les performances des entreprises dans cinq domaines clés : représentation équilibrée des sexes, égalité salariale, politiques de carrière et parentalité, engagement des leaders pour la diversité, et culture inclusive. Obtenir la certification

EDGE prouve l'engagement des entreprises envers un environnement de travail équitable et inclusif, attirant les talents et améliorant la performance organisationnelle.

GEEIS : Label Gender Equality European International Standard

Le label Gender Equality European International Standard (GEEIS), créé en 2010 par Arborus, reconnaît les entreprises exemplaires en matière d'égalité des genres et de diversité. Il évalue les politiques et pratiques en termes de représentation des sexes, d'égalité salariale, d'équilibre vie professionnelle-personnelle, et d'initiatives d'inclusion. Obtenir le label GEEIS démontre l'engagement des entreprises à favoriser un environnement de travail équitable et inclusif, renforçant ainsi leur attractivité et leur réputation internationale.

GES : Gaz à effet de serre

Les six principaux gaz à effet de serre qui contribuent au réchauffement climatique sont le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), le protoxyde d'azote (N₂O), les hydrofluorocarbures (HFC), les perfluorocarbures (PFC) et l'hexafluorure de soufre (SF₆). Le CO₂, issu de la combustion des énergies fossiles et de la déforestation, est le plus abondant. Le méthane provient principalement de l'agriculture, des déchets et de l'extraction des combustibles fossiles. Le protoxyde d'azote est relâché par les engrais agricoles et la combustion de biomasse. Les HFC, utilisés dans la réfrigération et la climatisation, ainsi que les PFC, produits lors de la fabrication d'aluminium et d'appareils électroniques, sont des gaz synthétiques très puissants. Enfin, le SF₆, employé comme isolant dans les équipements électriques, est l'un des gaz à effet de serre les plus puissants. Ensemble, ces gaz piègent la chaleur dans l'atmosphère, amplifiant le réchauffement climatique.

GIEC : Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'évolution du climat

Le GIEC, ou Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat, est une organisation internationale fondée en 1988 par l'Organisation météorologique mondiale (OMM) et le Programme des Nations unies pour l'environnement (PNUE). Son rôle est de fournir des évaluations scientifiques sur le changement climatique, en compilant les recherches les plus récentes sur ce sujet. Le GIEC ne mène pas de recherches directement, mais synthétise les connaissances disponibles pour informer les gouvernements et le public sur les causes, les impacts et les stratégies d'atténuation du changement climatique. Ses rapports, reconnus mondialement, sont essentiels

pour les négociations climatiques internationales. Le GIEC a reçu le Prix Nobel de la Paix en 2007 pour ses contributions à la sensibilisation au changement climatique.

GRI STANDARDS

Les normes de la Global Reporting Initiative (GRI) sont un ensemble de lignes directrices utilisées dans le monde entier pour rendre compte des performances en matière de développement durable. Elles fournissent un cadre permettant aux organisations de divulguer leurs impacts économiques, environnementaux et sociaux de manière transparente et standardisée. Les normes de la GRI couvrent un large éventail de sujets, notamment la gouvernance, les droits de l'homme, les pratiques de travail, les émissions de gaz à effet de serre et la responsabilité des produits, aidant ainsi les organisations à mesurer, gérer et communiquer efficacement leurs efforts en matière de développement durable.

IMPACT GLOBAL

L'impact global selon Nhood désigne la conjugaison de la prospérité et de la durabilité, englobant la performance économique aux standards les plus exigeants en matière de développement durable. Il reflète la capacité de l'entreprise à atteindre ses objectifs stratégiques, financiers et opérationnels, tout en générant de la valeur ajoutée pour la société et la planète. L'impact global est évalué non seulement par des indicateurs de performance comme la rentabilité, le développement et la satisfaction des clients, mais aussi par des critères extra-financiers qui mesurent sa capacité long terme, à prendre en compte les limites planétaires et les enjeux sociaux.

LIMITES PLANÉTAIRES :

Le concept de limites planétaires présente un ensemble de 9 limites planétaires à l'intérieur desquelles l'humanité peut continuer à se développer et à prospérer pour les générations à venir :

- Intégrité de la biosphère
- Changement climatique
- Entités nouvelles
- Appauvrissement de l'ozone stratosphérique
- Charge d'aérosols atmosphériques
- Acidification des océans
- Flux biogéochimiques
- Changement de l'eau douce
- Changement du système terrestre

Ces 9 limites planétaires ont été proposées pour la première fois en 2009 par l'ancien directeur du Stockholm Resilience Centre, Johan Rockström, et un groupe de 28 scientifiques de renommée internationale. Depuis, leur cadre a été révisé à plusieurs reprises.

Le franchissement des limites augmente le risque de provoquer des changements environnementaux brusques ou irréversibles à grande échelle. Ces changements radicaux ne se produiront pas nécessairement du jour au lendemain, mais ensemble, les limites marquent un seuil critique d'augmentation des risques pour les personnes et les écosystèmes dont nous faisons partie. Les limites sont des processus interdépendants au sein du système biophysique complexe de la Terre. Cela signifie qu'une attention globale portée sur le changement climatique ne suffit pas à elle seule pour améliorer la durabilité. Au contraire, il est plutôt essentiel pour la science et la pratique de comprendre l'interaction des limites, en particulier le climat et la perte de biodiversité.

LE MARCHÉ DU CARBONE

Les marchés du carbone sont des systèmes d'échange qui créent des incitations financières pour les activités qui réduisent ou suppriment les émissions de gaz à effet de serre. Dans ces systèmes, les émissions sont quantifiées en crédits carbone qui peuvent être achetés et vendus. Un crédit carbone négociable équivaut à une tonne de dioxyde de carbone ou à la quantité équivalente d'un autre gaz à effet de serre réduit, séquestré ou évité.

Les crédits carbone peuvent être achetés par les pays, par les entreprises ayant des objectifs de développement durable et par les particuliers souhaitant compenser leur empreinte carbone.

Les crédits carbone proviennent d'entités privées ou de gouvernements qui élaborent des programmes de réduction ou de suppression des émissions. Ces programmes sont certifiés par une tierce partie et enregistrés dans le cadre d'une norme de marché du carbone.

Pour que les marchés du carbone soient couronnés de succès, les pays doivent travailler ensemble pour assurer une comptabilité carbone solide, garantir la transparence des transactions sur le marché du carbone, mettre en place des garanties contre les violations des droits de l'homme et d'autres impacts sociétaux négatifs, et lutter contre l'écoblanchiment et la présentation erronée de produits et services neutres en carbone.

ODD : Objectifs de développement durable

Les objectifs de développement durable des Nations Unies sont un ensemble de 17 objectifs mondiaux interconnectés adoptés par tous les États membres des Nations Unies en 2015. Ils constituent un appel universel à l'action pour mettre fin à la pauvreté, protéger la planète et garantir la prospérité de tous d'ici 2030.

Les objectifs s'appliquent à divers défis sociaux, économiques et environnementaux, notamment la pauvreté, l'inégalité, le changement climatique, l'éducation, la santé et la consommation et la production durables.

PACTE MONDIAL DES NATIONS-UNIES (UNGC)

Il s'agit d'une initiative volontaire basée sur les engagements des chefs d'entreprise à mettre en œuvre des principes universels de durabilité et à prendre des mesures pour soutenir les objectifs des Nations Unies. Son ambition est d'accélérer et d'amplifier l'impact collectif mondial des entreprises en respectant les dix principes et en réalisant les objectifs de développement durable par le biais d'entreprises responsables et d'écosystèmes qui favorisent le changement.

Pour y parvenir, le Pacte mondial des Nations Unies aide les entreprises à :

- 1) Faire des affaires de manière responsable en alignant leurs stratégies et opérations sur les dix principes relatifs aux droits de l'homme, au travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption ;
- 2) Prendre des mesures stratégiques pour faire avancer des objectifs sociétaux plus larges, tels que les objectifs de développement durable des Nations Unies, en mettant l'accent sur la collaboration et l'innovation.

SBTi : Science Based Target Initiative

L'initiative Science Based Targets (SBTi) est une organisation d'action sur le climat qui permet aux entreprises et aux institutions financières du monde entier de jouer leur rôle dans la lutte contre la crise climatique, en mettant en place des objectifs d'émissions fondés sur la science, destinés à soutenir la science du climat et l'Accord de Paris.

Elle élabore des normes, des outils et des orientations qui permettent aux entreprises de fixer des objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre (GES) conformes à ce qui est nécessaire pour maintenir le réchauffement planétaire en dessous des niveaux catastrophiques et atteindre l'objectif de zéro net d'ici 2050 au plus tard.

Leurs partenaires sont le CDP, le Pacte mondial des Nations unies, la We Mean Business Coalition, le World Resources Institute (WRI) et le Fonds mondial pour la nature (WWF).



Nous, NHODERS D'AUJOURD'HUI :

... faisons rimer Nhood avec Good, Nhooder avec Better.

... nous engageons à œuvrer aujourd'hui pour assurer durablement l'avenir des générations futures.

... agissons avec une vision régénérative pour que notre planète reste habitable et toujours aussi bleue.

... amplifions la création de valeur de toutes nos activités pour construire un développement global et durable.

... savons qu'une bonne gouvernance est synonyme d'éthique, de performance et de transparence.

Nous sommes la NHOODERS IMPACT GENERATION...

Notre mouvement a pris la route, notre leadership et notre responsabilité sont engagés,
nos impacts globaux sont décisifs.

LET'S REGENERATE !